



## Comment Optimum Automotive utilise l'IA et les données pour optimiser le TCO

**Spécialisé dans la collecte et l'analyse de données automobiles, Optimum Automotive propose aux gestionnaires de flottes, aux distributeurs et aux constructeurs d'optimiser leurs coûts et leur empreinte carbone. La plate-forme les accompagne aussi dans l'électrification et les services associés.**

Par **Victoire de Faultrier-Travers**

Publié le 19/10/2023 - 17:23 Mis à jour le 19/10/2023 - 17:54.



Optimum Automotive offre une gamme de solutions permettant aux professionnels de réduire leur coûts et leur empreinte carbone.

Optimum Automotive

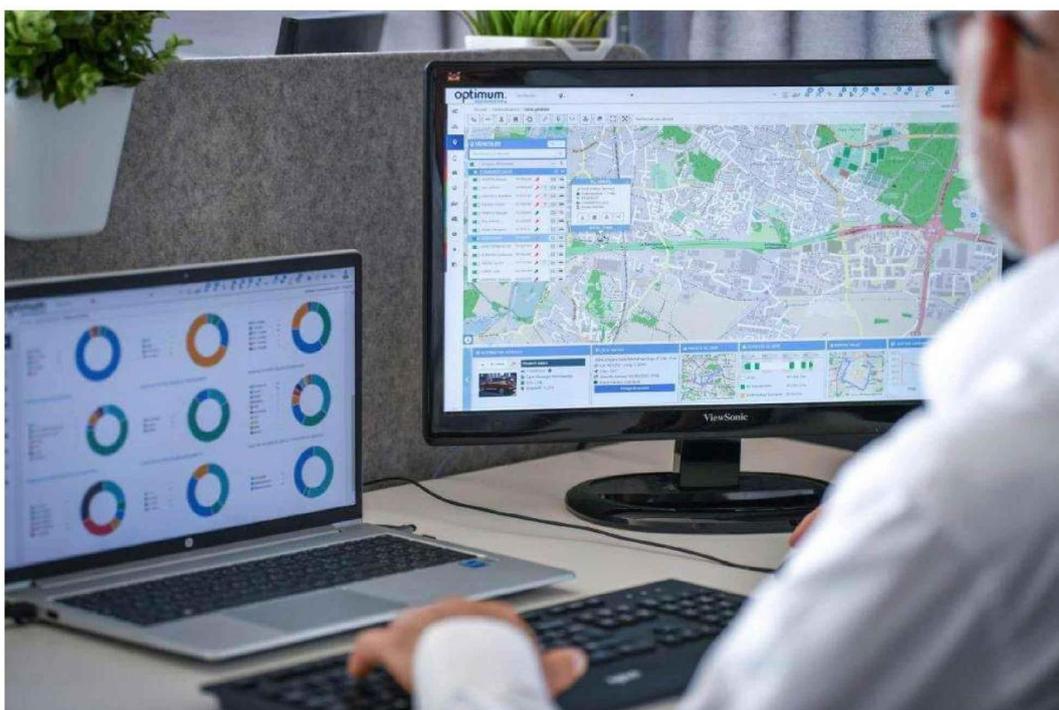
Optimum Automotive est spécialisé dans la collecte et l'analyse de données automobiles au services des distributeurs, constructeurs, gestionnaires de flottes ou encore des assureurs. Son fondateur et président, Daniel Vassallucci, a créé la plate-forme afin d'aider les professionnels « à *utiliser de manière intelligente les données collectables et collectées* ». Elle recueille ainsi la data puis l'exploite *via* des algorithmes et une touche d'intelligence artificielle. Une fois la donnée analysée, la plate-forme propose toute une gamme de solutions qui doivent permettre aux professionnels d'optimiser à la fois leurs coûts et leur empreinte carbone.

Daniel Vassallucci décompose les services d'Optimum Automotive en utilisant l'image d'un « iceberg ». La partie « immergée » est composée de deux éléments. D'un côté le data hub, qui recense les données issues du véhicule, des conducteurs et de ses passagers (les comportements de conduite ou les échanges), ainsi que les données tierces provenant des systèmes d'info-divertissement et de l'ensemble des fournisseurs de services. Toujours dans le but d'analyser l'ensemble des coûts, la plate-forme récupère l'ensemble des données liées au parking, au trafic, à la recharge ou le plein, ainsi que les amendes. Le second élément concerne le développement de l'algorithme, **enrichi par l'intelligence artificielle**, et qui entend aider les professionnels à « *prendre des décisions éclairées* », selon notre interlocuteur.

### Préparer la mobilité de demain

La partie « émergée » de l'iceberg met en avant les services liés à la gestion de flotte, comme la géolocalisation des véhicules. Elle analyse puis cherche à optimiser les charges et les taxes. Au total, Optimum Automotive propose une douzaine de solutions sous forme de packs, qui regroupent chacun trois ou quatre services. La plate-forme propose aussi ses services en marque blanche pour les groupes de distribution avec Business Connect, qui fournit une vision anonymisée des données techniques ou qui délivre des solutions d'entretien anticipé par exemple. La société créée par Daniel Vassallucci a également noué un solide partenariat avec Renault et sa filiale Mobilize.

Grâce aux données collectées et à leur analyse synthétisée dans un rapport, Optimum Automotive propose une optimisation des coûts et de l'empreinte carbone *via* des services de gestion de flotte et de mobilités connectées, alimentées par le **hub de données**. De plus, l'entreprise s'empare du sujet de la transition énergétique et de l'interdiction de la vente des moteurs thermiques en 2035. Elle offre ainsi des services liés au choix des bornes et à leur usage.



La plate-forme est composée de divers services comme la géolocalisation des véhicules ou des stations de recharge.

Optimum Automotive

## Du TCO au TCM

---

Côté stratégie, Optimum Automotive entend accélérer le déploiement de nouveaux services afin de répondre aux besoins les plus divers. En fin d'année, la plate-forme lancera Optimum Mobility, qui apportera des services complémentaires liés à la mutation des usages et des comportements. En attendant, elle souhaite mettre l'accent sur la prise en charge de la mobilité des entreprises en général, comme les enjeux de coûts et d'empreinte carbone ou encore d'usage et de non-usage du véhicule. Optimum Automotive a ainsi lancé TripKeeper, qui permet d'élargir les analyses et l'optimisation du coût total de possession pour arriver peu à peu au TCM : coût total de mobilité. Le logiciel permet par exemple de comparer le TCO d'un véhicule thermique et celui d'un [véhicule électrique](#), solutions de recharge comprises.

Présente sur trois continents, la plate-forme gère environ 65 000 véhicules et compte plus d'une centaine de collaborateurs. L'objectif à court terme pour Optimum Automotive est de multiplier par deux son rythme de croissance, ainsi que son portefeuille de véhicules connectés. Pour la fin de l'année 2023, Optimum Automobile souhaite **étendre sa présence à l'échelle européenne comme internationale**, dans une approche organique et inorganique, à travers diverses acquisitions comme c'est le cas en Colombie.