

L'équipe d'Optimum Automotive s'agrandit pour faire de son ambition internationale une réalité

LESLIE AUZÈMERY

Publié le 22/03/2023

Sujets relatifs :

Optimum Automotive Group,
Nomination, Fleet management



SUR LE MÊME SUJET

- ▶ Optimum Automotive poursuit son expansion sur le continent africain
- ▶ Optimum Automotive met le cap sur l'Amérique du Sud
- ▶ RSolutions Expertises et Optimum Automotive concluent un partenariat



Raghavendran Thiagarajan est nommé responsable monde de la stratégie produit d'Optimum Automotive.

© Optimum Automotive

Raghavendran Thiagarajan est nommé responsable monde de la stratégie produit pour accélérer la croissance internationale d'Optimum Automotive.

Raghavendran Thiagarajan bénéficie d'une solide expérience dans l'univers automotive. Précédemment chez Arval où il gérait un portefeuille de clients grands comptes internationaux, ou chez Allane Mobility Consulting, l'homme est rodé à l'accompagnement stratégique de grandes

entreprises internationales sur des thématiques diverses telles que l'optimisation du **TCO/TCM**, la mobilité durable ou encore la stratégie d'**électrification des véhicules**

À l'heure où **Optimum Automotive** ambitionne d'étendre davantage sa présence internationale, Raghavendran Thiagarajan agira de concert avec les différents services de l'entreprise, à plusieurs niveaux :

- analyse et veille concurrentielle et réglementaire, développer des benchmarks ;
- définition de la proposition de valeur et des offres commerciales ;
- coordination et lancement des nouveaux produits et étude de marché ;
- participation à la validation de la roadmap technique et innovation.

« *Fort de notre présence dans plus de 30 pays sur trois continents, nous ambitionnons d'**adapter notre offre de services aux spécificités de chaque pays, voire de chaque typologie de clients**, explique Daniel Vassallucci, CEO d'Optimum Automotive. La nomination de Raghavendran à ce poste va nous permettre de transformer cette ambition en réalité pour répondre encore plus efficacement aux **besoins et attentes de nos clients**».*

