

Mapping Control garde le rythme

Figurant sur la liste des derniers lauréats de la bourse BPI France, Mapping Control avance à bonne cadence dans ses projets. La rentrée s'annonce déjà chargée.



▲ Daniel Vassallucci

A l'issue du dernier bilan annuel, en mars dernier, Mapping Control enregistrait une croissance de 74 %. Une évidente satisfaction pour **Daniel Vassallucci**, le président du groupe, même s'il se souvient avoir progressé de 100 % entre 2014 et 2015. *"Ce ralentissement s'explique par l'accomplissement de projets qui ont réquisitionné des ressources"*, analyse-t-il, faisant allusion notamment à une réorganisation de la structure de l'entreprise et surtout à une soutenance de levée de fonds de 2 millions d'euros. Maintenant en place, l'équipe avance à bon

rythme. Et la rentrée de septembre devrait voir le lancement de plusieurs nouvelles solutions. Mapping Control prépare la refonte de sa plateforme pour le mois d'août. Plus interactive, *"elle est l'interprétation ultime de ce que peut être notre métier"*, se félicite le dirigeant. Elle permettra l'activation de modules de mobilité comme l'autopartage en entreprise.

Et justement, Mapping Control est fin prêt à lancer son offre de gestion d'autopartage *"capable de répondre à toutes les exigences et de concurrencer les références du marché"*, avance Daniel Vassallucci qui promet des *"tarifs extrêmement attractifs"* et une adaptabilité à tous les systèmes de gestion des clés. En test cet été, l'autopartage entrera en commercialisation en septembre. A ceci, s'ajoutera un service de covoiturage B-to-B intégré. Il couvrira aussi bien les trajets professionnels que les parcours domicile-travail. Une série de modules connexes permettront par ailleurs des fonctionnalités utiles (facturation de location le week-end). Mais Daniel Vassallucci n'a pas attendu septembre pour agiter la sphère médiatique. Courant du mois d'avril, Mapping Control a mis Track-kit.pro en service. Vendu 129 euros/an, ce boîtier de géolocalisation s'adresse aux TPE-PME de 1 à 3 véhicules. Les quatre télévendeurs auront à charge de placer près de 3000 unités par an auprès de cette cible. ■