



RENCONTRE

Les ambitions de Mapping Control

Dix ans après sa création Mapping Control éditeur de progiciels dédiés à l'univers des flottes automobiles renforce son identité et sa volonté de poursuivre son développement sur le marché des flottes d'entreprises. La partie la plus visible de ces ambitions affirmées est la refonte de l'identité visuelle afin de souligner un marketing de l'offre repensé. Mapping Control veut désormais séduire de nouveaux clients avec une offre simplifiée, privilégiant une approche modulaire en 8 services métiers complémentaires plutôt que les packs pré-paramétrés qui avaient cours jusqu'alors. Dans le même état d'esprit, certains services ont été re-

baptisés pour permettre une identification immédiate des champs fonctionnels couverts par les publics concernés (« Véhicule i/o » devient « Échanges de données » et « Gestion fiscale » s'appelle désormais « Gestion vie Privée »). « Cet ensemble de services permet la mise en place de solutions dans les entreprises en fonction de leurs besoins précis. Notre approche a toujours été et est encore la fourniture de services parfaitement adaptés grâce à une écoute précise des besoins de nos clients. Notre cible va de la TPE avec un simple relevé kilométriques pour les IK au réel jusqu'aux entreprises du CAC 40 avec des offres Full Services. Aujourd'hui, équiper

un véhicule d'un boîtier de remontée de données est un simple acte de gestion. Nous sommes allés suffisamment loin dans le développement de chacun de nos produits pour être pertinent tous les sujets liés aux véhicules et qui intéressent les entreprises », explique Daniel Vassalucci, CEO de Mapping Control. La société se place ainsi désormais comme un interlocuteur unique avec une approche globale des flottes d'entreprise. La société poursuit d'ailleurs le développement de nouveaux produits, notamment liés aux objets connectés pour offrir de nouvelles solutions dans un avenir proche.