

www.journalauto.com
Pays : France
Dynamisme : 12

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Mapping Control affiche ses nouvelles priorités

Afin de continuer à progresser sur le marché des solutions de gestion de flotte, l'entreprise compte à la fois développer de nouveaux services, s'attaquer à de nouveaux segments de marché, procéder à des opérations de croissance externe et s'implanter sur de nouveaux continents.



Les prochains mois seront encore marqués par une hyper activité et une hyper croissance chez Mapping Control. Lors d'une cérémonie marquant le dixième anniversaire de sa société, son président-fondateur a en effet dévoilé tous les chantiers qui lui tenaient désormais à cœur. **Daniel Vassallucci** a indiqué qu'il comptait assurer le développement de son entreprise à la fois en procédant à des opérations de croissance externe, en investissant de nouveaux segments de marché, en misant sur la croissance organique et, enfin, en s'implantant sur de nouveaux territoires.

Les nouveaux segments de marché sur lesquels souhaite évoluer l'entreprise incluent l'autopartage et le covoiturage, les objets connectés et les plateformes de marché Internet. "Nous avons prévu de lancer un produit lié à l'autopartage et au covoiturage début 2017", indique Daniel Vassallucci. Mapping Control travaille par ailleurs sur un projet lié aux objets connectés et sur un projet qui devrait donner lieu au lancement d'un site Web de comparaison et de réservation d'offres de location, "l'Expedia de la location et de l'achat de véhicules" souligne Daniel Vassallucci.

Du côté de la croissance organique, elle devrait reposer en grande partie sur Optimum Automotive, pôle conseil de Mapping Control. Cette structure nouvellement créée – elle comprend aujourd'hui une demi-douzaine de collaborateurs – a vocation non seulement à conseiller les entreprises et les gestionnaires de parcs en matière de gestion de flottes automobiles, mais aussi à mettre à leur disposition tous les outils qui leur permettront d'assurer un suivi de cette gestion ou encore de comparer des offres de loueurs longue durée.

www.journalauto.com
Pays : France
Dynamisme : 12



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les nouveaux territoires sur lesquels souhaite s'implanter aujourd'hui Mapping Control, l'entreprise étant déjà présente au Maroc ? A ce jour, la société privilégie surtout la Pologne, le Mexique et les Etats-Unis. "*Cette internationalisation pourra passer par la création de filiales, mais également par la signature de partenariats*", précise le président-fondateur de Mapping Control.

Bref, autant dire que le nombre de clients et de véhicules équipés de l'entreprise sont appelés à augmenter. A ce jour, elle compte plus de 2000 clients et plus de 65000 véhicules connectés. "*L'économie moyenne réalisée dès le premier mois d'installation est de 200€ par véhicule*", relève par ailleurs **Philippe Oliva**, le directeur des projets de Mapping Control.

600

Nombre de véhicules VP Cab qui seront dotés d'une solution connectée estampillée Mapping Control à la fin 2016. A ce jour, il y en a "seulement" 220. VP Cab est une société qui propose des solutions de location aux chauffeurs VTC.