



PARIS REGION ENTREPRISES ET LA SMART MOBILITY

Paris Region Entreprises a organisé le 5 octobre la huitième édition des TechMeeting, consacré à la Smart Mobility. Les TechMeeting sont des événements de mise en relation entre grands groupes, start-up et PME.



PARIS REGION ENTREPRISES ET LA SMART MOBILITY

60 participants étaient présents dans les locaux de Paris Region Entreprises pour échanger autour des toutes dernières innovations technologiques et de services liées à la smart mobility : Mobilité partagée, mobilité connectée, mobilité urbaine, transport multimodal, services de localisation, informations en temps réel, véhicules autonomes, véhicules électriques, cybersécurité, Big Data, IoT.... Autant de thèmes qui ont été évoqués lors de pitches réalisés par les 7 grands groupes venus exprimer leurs visions de la mobilité et leurs attentes en termes de solutions et de co-développement potentiels avec des start-ups.

17 start-ups - dont 10 représentaient des entreprises américaines, belges, irlandaises, allemandes, suisses ou espagnoles - ont pitché devant les représentants de ces grands groupes pour exposer leurs solutions et leurs technologies innovantes.

L'après-midi a été consacré à 140 rendez-vous bilatéraux entre représentants des 13 grands groupes et des 25 PME et start-ups autour d'éventuels partenariats de co-développement, de visibilité commerciale, d'expérimentations ou encore d'innovation ouverte.

Cet évènement a eu lieu durant la semaine de la Mobilité, au moment du Mondial de l'Automobile et d'Autonomy, le festival de la mobilité urbaine. Robin Rivaton, Directeur général de Paris Region Entreprises a ouvert l'évènement pour accueillir les 60 participants. Ce TechMeeting a été organisé dans le cadre d'une « company mission » EEN (Enterprise Europe Network) en partenariat avec Impulse Brussels.



[Visualiser l'article](#)

« Le format de cette journée de techmeeting est très efficace et utile pour les grandes entreprises souhaitant rencontrer des start-ups pour discuter autour de thèmes spécifiques afin d'identifier des opportunités d'affaires ». Florian Hubrecht, Open innovation and collective intelligence manager, ACCENTURE

« L'équipe Smart Mobility a fourni un accueil très chaleureux. J'ai été impressionnée par l'ampleur de la communauté French Tech en Île-de-France » Hinde Boulbayem, SUMY "Sustainable Urban Logistics & Mobility"

« Un événement de networking très intéressant qui s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse. Cela a été l'occasion pour nous de présenter notre innovation et d'échanger avec des partenaires potentiels. » Christina Boixière, sales manager, WIIDII

« Ce format d'événement est beaucoup plus intéressant que les salons traditionnels. Les échanges étaient pertinents, à très forte valeur ajoutée par rapport à l'agent et au temps investis ». Hugues Dhaeyer, POWERDALE

140 rencontres B2B

2 journalistes

1 voiture connectée open source en démonstration

22 représentants de 13 Grands Groupes

24 startups et PME dont 17 sélectionnées pour pitcher

Les Grands Groupes : Accenture, CISCO, ENGIE, PSA Groupe, SFR, Société du Grand Paris, ST Microelectronics, Unibail Rodamco, Valeo, Vinci Energies, Yamaha Motor Ventures

PME et Start-ups : Bestmile, Carlili, Challenging Solutions, Citodi, Communithings, Cooltra, Easybike, Lightbee, Mapeda, **Mapping Control**, Mober, OpenFleet, Plugsurfing, Powerdale, Predikto, Rool'in, Smart Flows, Streetlight Vision, Sumy, Thema Capital, TransitScreen, Transpoco, Widii