



Informatique

MAPPING CONTROL SE VEUT TOUJOURS PLUS ENTREPRENANT

Le spécialiste des solutions de gestion de flottes compte développer de nouveaux services, s'attaquer à de nouveaux marchés, procéder à des opérations de croissance externe et s'implanter sur de nouveaux continents.

Les prochains mois seront encore marqués par une hyper activité chez Mapping Control. Lors de la cérémonie marquant le dixième anniversaire de sa société, son président-fondateur a dévoilé tous les chantiers qui lui tenaient désormais à cœur. Daniel Vassallucci a indiqué qu'il comptait assurer le développement de son entreprise à la fois en procédant à des opérations de croissance externe, en investissant de nouveaux segments de marché, en misant sur la croissance organique et, enfin, en s'implantant sur de nouveaux territoires.

Nouveaux segments de marché

Les nouveaux segments de marché sur lesquels souhaite évoluer l'entreprise incluent l'autopartage/covoiturage, les objets connectés et les plateformes de marché Internet. L'entreprise vient tout juste de lancer un système de lutte contre le siphonage des réservoirs qui exploite la technologie des ultrasons (Fuel Control). "Nous avons prévu de lancer un produit lié à l'autopartage et au covoiturage début 2017", indique Daniel Vassallucci. Mapping Control travaille par ailleurs sur un projet qui devrait donner lieu au lancement d'un site Web de comparaison et de réservation d'offres de location, "l'Expedia de la location et de l'achat de véhicules" note Daniel Vassallucci.

Du côté de la croissance organique, elle devrait reposer en grande partie sur Optimum Automotive, pôle conseil de Mapping Control. Cette structure nouvellement créée a vocation à conseiller les entreprises et les gestionnaires de parcs en matière de gestion de flottes automobiles, mais aussi à mettre à leur disposition tous les outils qui leur permettront d'assurer un suivi de cette gestion ou encore de comparer des offres de loueurs longue durée.

De nouveaux territoires

Les nouveaux territoires sur lesquels compte surtout s'implanter aujourd'hui Mapping Control, l'entreprise étant déjà présente au Maroc? A ce jour, la société privilégie la Pologne, le Mexique et les Etats-Unis. "Cette internationalisation pourra passer par la création de filiales, mais également par la signature de partenariats", précise Daniel Vassallucci. Et elle n'exclut pas non plus l'ouverture de bureaux! Mapping Control vient tout juste d'ouvrir un bureau à Abidjan (Côte d'Ivoire). Bref, la société devrait compter toujours plus de clients et de véhicules équipés. A ce jour, elle compte plus de 2 000 clients et plus de 65 000 véhicules connectés.

A.D.