



ENQUÊTE V.U.

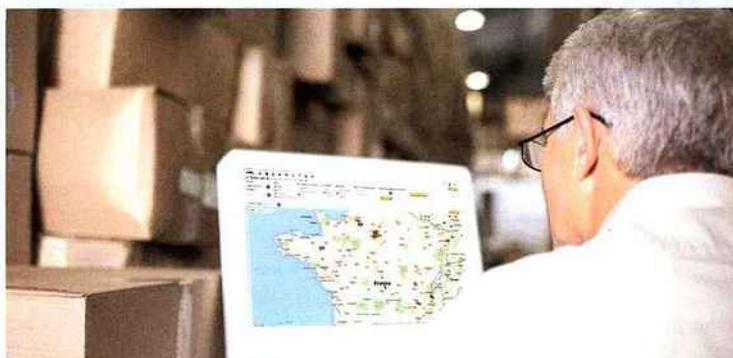
POURQUOI IL FAUT GÉOLOCALISER SES VUL



Toujours en quête de solutions permettant de diminuer les coûts liés aux véhicules, les entreprises s'équipent d'outils de géolocalisation pour localiser en temps réel, suivre le parcours, récupérer le kilométrage parcouru et suivre le style de conduite de leur flotte automobile. Des solutions complètes pour un retour sur investissement rapide... notamment avec les VUL.

Avant, la géolocalisation consistait à suivre sur une carte les déplacements d'un véhicule. Sans plus d'informations. C'était avant. Aujourd'hui, les éditeurs de solutions de géolocalisation proposent un panel de services qui va bien au-delà du simple traçage d'itinéraire d'un point A vers un point B. Désormais, chaque offre est composée de différents modules qui intéressent autant le DAF que le DRH, le DG ou tout simplement le collaborateur de l'entreprise.

Et pour cause, les services de géolocalisation sont capables de réduire les coûts de possession de la flotte VUL, de garantir la sécurité et l'intégrité physique des conducteurs... Bref, de faire réaliser à l'ensemble de la société des économies non négligeables. "Notre singularité, c'est que nous nous intéressons



à la géolocalisation, mais surtout que nous appréhendons l'aspect économique de la flotte au sens large du terme : car-policy, mode de gestion, mode d'acquisition ou de location... avant même de nous intéresser stricto sensu à la période d'utilisation. Nous englobons donc la géolocalisation

dans une approche financière du véhicule, du moment où il entre en parc au moment où nous le restituons", explique Daniel Vassallucci, président de Mapping Control. Une vision de la géolocalisation à 360° qui n'a qu'un seul but : maîtriser les coûts générés par les flottes.

DALKIA FAIT CONFIANCE À MASTERNAUT

Dalkia, entreprise leader des services énergétiques en France, compte 8 200 véhicules en circulation. Une flotte importante qui représente un poste de dépenses colossal pour la société. De fait, en 2014, la société a souhaité réduire sa consommation d'énergie et restreindre le TCO de sa flotte, grâce à la mise en place d'une solution télématique. C'est ainsi que la solution Masternaut a été installée sur 5 000 véhicules du parc Dalkia. Son but : collecter, en live, les kilomètres réellement parcourus par chaque véhicule, la consommation de carburant ou encore les alertes moteur, telles que l'alerte d'un niveau d'huile bas ou les défauts techniques.

Ainsi, l'utilisateur connaît-il précisément l'état général de ses véhicules, anticipe les immobilisations pour entretien et garde un œil sur la consommation de carburant. Des informations essentielles pour optimiser les coûts liés à la flotte, auxquelles s'ajoutent d'autres indications, notamment sur les comportements de conduite (freinages brusques, accélérations vives ou arrêts moteur tournant). De quoi avoir les arguments nécessaires à la mise en place de formations à l'écoconduite... Résultat : Dalkia a pu, en un an, améliorer considérablement son ROI, grâce à une baisse de la sinistralité de 15% et une économie de 10% sur le carburant. Soit environ un million d'euros économisés par an ! A.D.



Indicateurs de performance

De fait, les systèmes de géolocalisation, qui fonctionnent essentiellement grâce à des boîtiers de télématique embarquée, permettent de remonter vers le gestionnaire de parc, en temps réel, un nombre incalculable d'informations qu'il lui était quasi impossible de recueillir auparavant. Indicateurs de performance sur les kilomètres parcourus par chaque VUL, consommation du carburant en temps réel, alertes liées au non-démarrage du véhicule à l'heure dite ou bien aux interventions mécaniques nécessaires, conseils génériques liés au TCO afin d'accompagner le gestionnaire au quotidien...

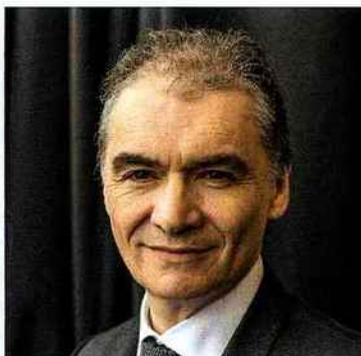
"Nous n'imaginons pas faire juste de la géolocalisation", insiste Daniel Vassallucci. Et parce que ces systèmes ultra connectés ouvrent un champ des possibles infinis, toutes les applications peuvent être envisagées, quelles que



soient les entreprises clientes. Ainsi, un boîtier de géolocalisation peut-il servir, par exemple, à optimiser les tournées des ramassages d'ordures ménagères dès lors qu'il est doté d'une carte locale des bacs poubelle. Le boîtier peut veiller à ce que chaque bac soit bien relevé. Pour d'autres : "La géolocalisation en temps réel permet de retracer les parcours et d'avoir un suivi de trajets sur l'ensemble des véhicules. Nous avons la capacité de savoir si le véhicule est en mouvement ou pas, ce qui est important en termes de traçabilité pour le retrouver, par exemple dans un parking en cas de vol. Notre solution Xee Fleet est également dotée de la catégorisation des véhicules, avec leur taux d'utilisation. Enfin, le point le plus important, c'est que nous avons une solution vie privée qui permet aux conducteurs d'indiquer ce type d'information sur leurs smartphones pour éviter les problèmes de traçage", liste Christian-François Viala responsable marketing de Xee.

Rapports et tableaux de bord

Bref, des services en pagaille qui ne laissent aucune place à l'improvisation, chaque donnée analysée faisant l'objet de rapports et tableaux de bord circonstanciés. Plus besoin, en cas d'imprévu ou de déroutés éventuelles, de perdre du temps à appeler les chauffeurs pour savoir où ils se trouvent. Automatiquement, le gestionnaire de parc obtient des rapports lui indiquant le nombre de livraisons effectuées, les



Daniel Vassallucci, président de Mapping Control

retards éventuels, les heures de départ et d'arrivée des chauffeurs... Mais aussi leurs comportements au volant.

L'écoconduite : un enjeu

Car s'il est bien une notion que peuvent aujourd'hui maîtriser les systèmes de géolocalisation, c'est la conduite des chauffeurs de VUL. En effet, selon que le chauffeur a une conduite dynamique ou plus raisonnée – et raisonnée –, la consommation de carburant et l'usure des véhicules sont impactées. L'écoconduite en entreprise est donc devenue un véritable enjeu pour les gestionnaires de flottes.

De fait, Quartix a fait de sa solution Eco Quartix l'un de ses principaux arguments commerciaux. Concrètement, la solution mesure l'intensité des accélérations et des freinages de chaque chauffeur, sur chaque tournée, et les note de 1 à 5. En ressort un indice moyen qui, passé à la "moulinette" d'un



Christian-François Viala responsable marketing de Xee

calcul arithmétique un peu complexe, permet de mettre au jour un "score de conduite". Si le score final est situé entre 0 et 50, le chauffeur a une conduite considérée comme un peu trop dynamique. S'il a entre 50 et 100... c'est un bon conducteur. "L'objectif", explique Donato Quartagliariello, directeur France de Quartix, c'est que tous ceux qui sont situés entre 0 et 50 soient sensibilisés à l'écoconduite". Résultat, en deux ans, une flotte anglaise équipée du système a pu baisser sa consommation de carburant de quelque 18 %.

Il en va de même pour l'ensemble des solutions de géolocalisation proposées aujourd'hui par les éditeurs. A l'instar de Masternaut et de son module Eco Drive qui informe également le conducteur, en temps réel, de ses anomalies de conduite. "Ces modules présentent un nombre de bénéfices incroyable. Car cela ne consiste pas qu'en une baisse de carburant. Il y a aussi de la baisse de sinistralité... Il y a donc au final un impact social avec nos solutions", assure Frédéric Solaris, directeur commercial régional de Masternaut.

Quels bénéfices pour quels coûts ?

Pour Mapping Control, de manière générale, peu d'entreprises ont conscience de l'étendue des services que peut rendre la géolocalisation en matière de gestion de flottes. Alors que le gestionnaire de flottes devait, hier, entrer les données – limitées – auxquelles il avait accès, manuellement, sur des tableaux informatiques, aujourd'hui, tout est automatisé et il suffit d'un clic pour remplir les centaines de lignes des tableaux de synthèse. Une gestion moins chro-

TOMTOM TELEMATICS LANCE TOMTOM PRO 2020

TomTom Telematics vient de lancer le TomTom Pro 2020, un terminal interactif à écran tactile qui, couplé avec la solution de gestion de flottes Webfleet, permet aux fleet managers de connecter l'ensemble de leurs flottes, et ainsi mieux évaluer les styles de conduite. TomTom Pro 2020 rassemble quatre fonctionnalités essentielles en un seul terminal : l'identification du conducteur avec avertissement sonore, un registre consignait le kilométrage réalisé à titre professionnel ou privé, un système d'enregistrement du temps de travail de chaque salarié pour simplifier

le suivi des heures de travail et, enfin, OptiDrive 360, qui donne la possibilité aux conducteurs d'améliorer leurs performances de conduite grâce à des indications visuelles et sonores. Une solution rapide et facile pour les gestionnaires de flottes dont l'une des missions consiste à responsabiliser les conducteurs.

A.D.





nophage, donc, qui a le mérite également de limiter les dépenses inutiles. Premier poste de dépense des flottes, la consommation de carburant peut ainsi être beaucoup mieux maîtrisée. Lorsqu'un livreur stoppe son véhicule sans arrêter le moteur pour effectuer sa livraison, le système peut sans aucune difficulté le mesurer. "Nous avons par exemple un client transporteur, à Lyon, qui fait en permanence tourner 70 véhicules. Avec notre solution, il a mesuré une baisse de la consommation desdits véhicules d'environ 4 litres aux 100km", illustre Amandine Christolhomme, responsable marketing de Fleetmatics. Autres bénéfices liés aux systèmes d'éco conduite : moins de dommages matériels et corporels... et donc polices d'assurances moins onéreuses. Sans compter, enfin, un véritable gain de productivité pour les entreprises.

Une livraison en plus

"Nous avons par exemple un client qui livre des bennes sur des chantiers et qui avait des problèmes liés à des livraisons qui ne se faisaient pas en temps et en heure. Aujourd'hui, ce client, qui avait une durée moyenne de livraison de l'ordre de vingt-cinq minutes, est passé à douze minutes. Il réalise donc trois livraisons par jour au lieu de deux", explique Amandine Christolhomme. Pour Christian-François Viala, "les solutions de géolocalisation sont finalement un ensemble qui améliore la vie au quotidien de nos conducteurs et de nos gestionnaires de flottes".

D'autant qu'en termes de ROI, ces solutions sont rapidement rentables. Pour preuve, la solution de Mapping Control, par exemple, coûte 20 euros par mois et par véhicule... pour des économies réalisées, a minima, de 100 euros par



Donato Quartagliariello, directeur France de Quartix

OCEAN DÉVOILE O-DIRECT

Ocean, spécialiste des solutions de gestion de flottes, d'écoconduite et de géolocalisation, a récemment dévoilé sa solution O-Direct pour une gestion optimisée des flottes de véhicules connectés du groupe PSA. Cette solution, couplée au système



d'appel d'urgence ou bien à un boîtier télématique, permet aux gestionnaires de flottes disposant de Peugeot, de Citroën ou de DS de remonter les données exactes directement issues des véhicules en temps réel : kilométrage parcouru, consommation de carburant et alertes techniques. L'idée, là encore, est de simplifier la gestion du parc et d'en réduire le coût d'utilisation.

De fait, O-Direct garantit une plus grande disponibilité du parc grâce aux alertes techniques et à la possibilité de planifier à l'avance la révision des véhicules en fonction de leur kilométrage réel, sans attendre l'information de la part du conducteur. Dans le cadre de véhicules en pool, par exemple, cette information restait difficile à obtenir, l'utilisateur ayant un usage plus temporaire du véhicule, et oubliant parfois de prévenir le gestionnaire des alertes techniques ! Concrètement, O-Direct s'interface aussi avec les offres Ocean (Park Connect et Geopack/Geopro) et permet ainsi au gestionnaire d'accéder à des données de consommation encore plus riches en matière d'écoconduite et de géolocalisation.

A.D.

mois et par véhicule. Dans l'ensemble, les entreprises utilisatrices de ces solutions ont parfaitement pris conscience que leurs flottes VUL sont une ressource essentielle pour partir à la conquête de chiffres d'affaires. Et pourtant...

Des entreprises encore peu séduites

Dans la mesure où la géolocalisation ne requiert pas de caractère obligatoire, le taux d'équipement des entreprises françaises est loin d'être extraordinaire. En effet, d'après Donato Quartagliariello, "le potentiel français est absolument énorme. Le taux d'équipement des entreprises étant de 11%, le besoin est là mais peu usité. Il y a deux types d'utilisateurs : la PME et les grands groupes qui veulent

des solutions sophistiquées avec beaucoup de services et du live". Un taux bas, donc, mais qui a une forte tendance à se développer. Et ce, pour une raison simple : les modèles économiques des éditeurs de solutions de géolocalisation correspondent davantage aujourd'hui aux flottes de VUL. Plus abordables, plus agiles, ces solutions se prêtent désormais volontiers aux exigences de ces véhicules nomades.

De fait, pour Daniel Vassallucci, "ces trois dernières années, les taux d'équipement ont augmenté de 100% chaque année. Aujourd'hui, les gens ont plus de compréhension du système, c'est mieux perçu et nous sommes désormais très loin de cette notion de flicage qui collait à la peau de la géolocalisation jusque-là". Et pour cause : en appuyant sur un simple bouton, l'entreprise obtient une vision à 360° de sa flotte. Pour le gestionnaire de parc, c'est un gage de fiabilité, un accès rapide aux informations, plus de productivité, et des temps de rotation améliorés. Et puis, souvenez-vous, à la sortie des smartphones, 75 % des Français refusaient catégoriquement d'être géolocalisés. Aujourd'hui, la quasi-intégralité des utilisateurs de smartphones se géolocalisent pour tout, tout le temps.

Par Ambre Delage



Amandine Christolhomme, responsable marketing de Fleetmatics