



Mapping Control rêve d'Amérique

Le 9 septembre, **Mapping Control** a célébré ses 10 ans. Spécialisée dans les solutions de gestion de flottes de véhicules connectés, la PME met l'international à son menu.

Fondée en 2006, Mapping Control a d'abord peaufiné ses solutions en toute discrétion. Mais pour son 10ème anniversaire, Daniel Vassallucci, fondateur et PDG, a convié collaborateurs, clients et partenaires au Palais du Pharo à Marseille pour retracer le chemin parcouru et dévoiler des pistes de croissance future. Dédiée à la gestion de flottes de véhicules connectés avec ses boîtiers de télématique embarquée, sa plateforme logicielle et ses interfaces sur terminaux mobiles, l'entreprise aixoise a équipé plus de 60 000 véhicules et 2 000 clients professionnels. Son offre couvre la géolocalisation, la gestion de parc, l'analyse de conduite, l'optimisation fiscale, la protection et la sécurisation... Elle promet à ses prospects et clients des gains significatifs de productivité et des économies de 100 à 300 euros par mois et par véhicule. Employant 60 personnes (elle en comptait 17 en 2014), elle se déploie sur le Maroc avec un assureur du pays, Saham Assurances. "Aujourd'hui, nous sommes en hyper-croissance, confie le dirigeant, secret sur le chiffre d'affaires. Pour poursuivre notre progression et devenir un acteur important du marché, nous devons élargir le spectre de nos compétences". La PME va ainsi s'investir dans l'autopartage et le covoiturage afin d'accélérer dans les villes l'expansion de ce mode d'usage des véhicules. "Nous louerons bientôt nos autos" explique-t-il. Mapping Control va étoffer son approche "conseil" : "Nous voulons devenir une place de marché de la location et l'achat de véhicules à l'image d'un Expedia dans le voyage" confie Daniel Vassallucci. L'international devient une priorité tant sur l'Europe que l'Afrique ou le continent américain. "Nous procéderons par partenariats, filiales ou acquisitions, indique-t-il. Nous allons tenter d'écrire notre histoire aux Etats-Unis, avec l'appui de French Tech Hub". En évoquant cette ambition qu'il qualifie de "large et raisonnée", le PDG a fait briller les yeux des soutiens qui ont apporté leur part à un bout de l'aventure sur le plan financier (Provence Business Angels, Paca Investissement, Financities, SCR Provençale et Corse, Finadvance, Bpifrance....) ou l'accompagnement de projets (French Tech Aix-Marseille, Pôle SCS, ARII Paca...).