



• EN BREF

Mapping Control. Partenariat avec PSA



Mapping Control vient de nouer un partenariat avec le groupe PSA pour une offre modulaire, baptisée 360° Fleet management, totalement orientée vers la réduction des coûts des flottes. Cette offre donne accès à la géolocalisation, à la gestion de parc, à l'optimisation fiscale,

l'analyse de conduite, la gestion de missions, la protection après-vol, à des applications web et mobiles. « La solution pourra être déployée auprès des clients professionnels des réseaux Citroën, DS et Peugeot. Nous mettons ainsi à disposition des entreprises, qu'elles disposent de quelques véhicules ou de plusieurs milliers, des services à forte valeur ajoutée leur permettant de réduire le coût de possession des véhicules », confie Daniel Vassalucci, président de l'entreprise aixoise Mapping Control.