



CONNECTIVITÉ

Mapping Control veut fidéliser les conducteurs avec Mon Client Connecté

Mapping Control lance la solution « Mon Client Connecté » afin de permettre aux professionnels de l'automobile de récupérer diverses données sur leurs clients par le biais d'un portail web. L'automobiliste peut choi-

sir un mode de connexion lui proposant de délivrer trois niveaux d'information. IBeacon permet de collecter uniquement les données liées au kilométrage du véhicule. La version IBeacon OBD renseigne sur la conduite et diverses informations OBD, tandis que le boîtier fixe Sim permet de remonter le kilométrage et une analyse précise de la conduite ainsi que la géolocalisation du véhicule. Cette dernière option nécessite l'installation d'un boîtier, alors que les autres modes sont accessibles simplement après téléchargement de l'application « Ma voiture connectée » par le client. L'objectif de la solution est d'offrir aux professionnels la possibilité de maintenir une relation étroite avec leur clientèle dans l'optique d'analyser, trier et segmenter les données pour générer des campagnes de marketing ciblées. Du côté de l'automobiliste, l'application lui permet notamment d'accéder à des services comme l'indication des parkings et des stations de carburant les plus proches ou encore le service eCall. Mais c'est surtout la possibilité d'avoir un « carnet de santé » du véhicule. ■ SD

