



Optimum Automotive peaufine de nouvelles expansions à l'international



Sous sa marque « Mapping Control », la PME aixoise vient de lancer une gamme de traceurs de conteneurs, remorques et objets. Elle prépare parallèlement deux acquisitions en Europe.

Spécialiste de la géolocalisation et la gestion de flottes de véhicules connectés avec une multitude de services associés (protection, écoconduite, covoiturage, fiscalité...), Optimum Automotive enrichit son offre. Sa solution devrait intéresser les entreprises soucieuses de connaître à tout moment la position de leurs conteneurs, remorques, engins de chantier, groupes électrogènes, bobines de métaux (acier, cuivre...) ou tout objet ou colis nécessitant une surveillance et une protection spécifiques. Lancée ce mois-ci dans la gamme de Mapping Control, « Tracking Asset » combine un ensemble de services déclinés en trois traceurs disposant d'une autonomie énergétique sur batterie de 3, 9 ou 15 ans : géolocalisation (GPS, GSM...) dans 50 à plus de 150 pays selon l'option choisie, alertes de mouvement, d'ouverture ou de franchissement d'un espace de positionnement prédéterminé (dans un rayon de 1 à 10 km), distance parcourue, monitoring de températures, résistance à des conditions extrêmes... « L'intégration de toutes ces fonctionnalités répond à

[Visualiser l'article](#)

la grande diversité d'attentes recueillies auprès de nos prospects et clients. Pour nous investir sur ce marché et nous différencier, nous nous devons de les prendre en considération en concevant une gamme à des prix abordables calqués sur la réalité des bénéfices attendus et la garantie d'un service rendu dans le temps » confie Daniel Vassallucci, président d'Optimum Automotive. D'autres modules sont accessibles en cas de vol ou de perte pour un repérage par identification par radiofréquence (RFID).

Croissance interne et externe

En 2019, Optimum Automotive a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros et conclu son exercice avec une levée de fonds de 14 millions d'euros qui lui permet de faire face à la crise actuelle sans bouleverser son plan de développement à cinq ans. Sa diversification sur le « tracking » d'équipements va contribuer à conforter ses perspectives de croissance organique. Les recrutements se poursuivent pour étoffer les équipes. Elle emploie une centaine de collaborateurs aujourd'hui. Mais comme il l'avait annoncé, Daniel Vassallucci accentue par ailleurs les visées internationales d'un groupe qui affiche désormais plus de 4 200 clients et 90 000 véhicules en gestion. « Nous devrions concrétiser d'ici la fin du mois de juin une acquisition en Allemagne dans le calendrier initialement prévu et au cours de l'automne une autre en Espagne que nous aurions voulu finaliser au même moment mais que la crise nous a conduit à légèrement décaler » indique-t-il. Avec ces rachats, l'année 2020 devrait s'achever sur un chiffre d'affaires de 20 à 25 millions d'euros. Grâce à l'appui de Business France et Bpifrance sur de nombreuses missions, de nouveaux distributeurs devraient également être validés sur l'Afrique. « Nous revendiquons une bonne connaissance de ce continent qui présente, pour nous, des vertus d'accélération non négligeables sur les flottes de taille moyenne ou plus importante ». A l'horizon de cinq ans, Optimum Automotive ambitionne d'atteindre 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Jean-Christophe Barla