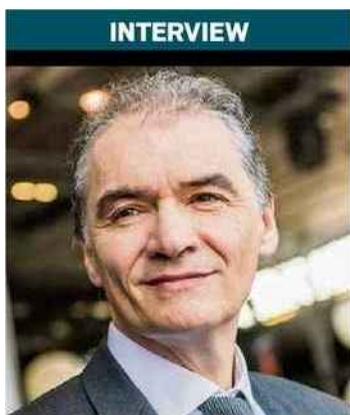




FLOTTE D'ENTREPRISES THEMA

Daniel Vassallucci, président d'Optimum Automotive

« Il faut savoir piloter la donnée pour prendre des décisions »



CEDRIC HELSLEY

CHANGEMENT Daniel Vassallucci revient sur la façon dont les data a modifié le quotidien des gestionnaires de flotte

Quel rôle joue votre entreprise auprès des gestionnaires de flotte ?
Nous sommes là pour optimiser les coûts et les contrats, verdir les choix de véhicules et les comportements routiers, ainsi qu'introduire et faire adopter les nou-

velles mobilités. C'est grâce aux données que l'on récupère sur des véhicules de plus en plus connectés que nous mettons à disposition de nos clients des solutions pour optimiser leur flotte.

Les véhicules connectés sont donc une mine d'or pour vous...

Bien sûr, mais la donnée pour la donnée présente un intérêt tout relatif. Encore faut-il savoir la piloter et aller vers du décisionnel, et c'est ce que nous proposons avec notre plateforme en mode SaaS [logiciel en tant que service] ou notre application. Géolocalisation du véhicule, analyse du comportement routier, pistes d'amélioration de celui-ci, aides à l'autopartage... Cette hyperconnexion nous rend bien des services et en rend surtout à nos clients.

Financièrement, avez-vous des données chiffrées ?

Oui, nous menons une grosse enquête annuelle que nous publions chaque fois début janvier. Nous estimons que nos outils permettent chaque mois



de réduire de 100 euros les frais par véhicule, soit 10 à 12 % du coût total de possession. Sur la partie environnementale, on estime à 1,2 tonne la quantité de gaz rejeté en moins chaque année par véhicule.

Les véhicules modernes permettent-ils, d'origine, de disposer de toutes les données dont vous vous servez ?

Certains groupes, dont PSA ou Renault, sont plus en avance que d'autres. Dans ce cas, les collecteurs embarqués d'origine sont suffisamment puissants. On

peut alors ajouter des dispositifs complémentaires uniquement pour des solutions vraiment très complexes et précises, comme l'identification du chauffeur par badge ou l'ouverture par smartphone, par exemple.

Avec de tels outils, le métier même de gestionnaire de flotte a forcément évolué...

Oui, son métier a été totalement bouleversé. Il y a quelques années, il était presque un comptable, armé de tableurs Excel pour calculer les consommations, suivre les

maintenances... Mais il y avait évidemment un problème d'instantanéité et de fiabilité des données. Aujourd'hui, tout cela se fait en temps réel, les véhicules signalent eux-mêmes les défauts, voire créent des interactions comme des rendez-vous avec la maintenance. Ces véhicules leur seront aussi très utiles pour des thématiques très importantes à leurs yeux, celles de l'autopartage et du covoiturage. La mutualisation, pour eux, c'est la clé à l'avenir. ●

PROPOS RECUEILLIS PAR J.B.G.