



Comment le numérique contribue à l'électrification des flottes

Les spécialistes de la high-tech multiplient les innovations pour accompagner l'électrification des flottes. Ils élargissent leurs sources d'information aux caméras embarquées.



Certains télématiciens élargissent leur éventail de données à des images captées par des caméras embarquées. (metamorworks/Shutterstock)

Utilisant des technologies parfaitement éprouvées, les spécialistes de la télématique se réinventent en prestataires de services. Résultat, les innovations découlent moins d'une politique de l'offre et s'attachent davantage à répondre à l'évolution de la demande. Or, face à une fiscalité et à une réglementation de plus en plus hostiles aux véhicules thermiques, les flottes automobiles cherchent à s'électrifier.

Tout naturellement, les télématiciens suivent la tendance et proposent des outils capables d'accompagner les entreprises dans cette démarche. Ainsi **Optimum Automotive** a créé une cellule de conseil dédiée et a intégré la géolocalisation des bornes de recharge disponibles à ses aides à la conduite.

Identifier les utilisations

De son côté, Coyote identifie les utilisations compatibles avec l'électrification. « *La décision de s'orienter vers l'électrique doit s'appuyer sur l'analyse de plusieurs indicateurs (périmètres d'action, trajets, temps de pause, etc.) issus des tableaux de bord que nous mettons à la disposition des décideurs* », explique Olivier David, directeur commercial de Coyote France.



[Visualiser l'article](#)

Sur la même logique, Masternaut aide les entreprises à identifier les véhicules essence ou diesel susceptibles d'être remplacés par des modèles à faibles émissions.

Evaluer le potentiel d'électrification

Autre acteur, Geotab s'est attaché à collecter les données de 6.300 véhicules électriques pour analyser et comparer l'évolution des capacités de leurs batteries en conditions réelles d'utilisation, informations capitales pour référencer les bons modèles en fonction des autonomies demandées sur le terrain.

Sur les véhicules déjà déployés, Webfleet Solutions extrait des informations comme l'état de charge de la batterie et l'autonomie disponible. Avec son outil e-Mobility Advisor, Free2Move, la filiale de Stellantis, analyse les données obtenues grâce à la télématique pour évaluer le potentiel d'électrification de la flotte et le nombre de bornes de recharge à installer.

Réaliser des économies

Autre tendance, certains télématiciens élargissent leur éventail de données à des images captées par des caméras embarquées. Ce service, proposé en Grande-Bretagne par Masternaut, permet à ses clients de se défendre dans le cas de procédures engagées par les assureurs. Les images peuvent être aussi utilisées pour former plus efficacement les conducteurs à la prévention des risques routiers et à l'écoconduite.

Webfleet Solutions a développé une solution comparable en s'associant à Lytx, un spécialiste de la télématique et de la vidéo. Au-delà de ces nouveautés, la télématique demeure un outil efficace pour réaliser des économies grâce aux données collectées et à leur exploitation. Free2Move promet une baisse de 5 % sur le coût total de détention.