

Une offre de suivi d'entretien connecté AD Connect

Peu de temps après l'annonce de l'enseigne Profil Plus, c'est au tour du réseau AD de proposer l'offre AD Connect d'entretien connecté.



Peu de temps après l'annonce de l'enseigne Profil Plus, c'est au tour du réseau AD de proposer l'offre AD Connect d'entretien connecté. Cette prestation, élaborée avec le télématicien Optimum Automotive, « s'adresse à tous les types de flottes de véhicules, même celles des TPE, artisans ou professions libérales, pour les véhicules légers et les utilitaires de moins de 3,5 t », annonce l'enseigne. AD connect vise à réduire le coût d'entretien de la flotte, aussi bien par un meilleur suivi de l'état du véhicule, que sur son coût d'usage, avec l'optimisation des tournées par exemple. Les prestations d'entretien sont réalisées « à tarifs préférentiels jusqu'à - 25% sur une série d'opérations mécaniques #au forfait# et sur les pneumatiques », avance l'enseigne. AD avait déjà lancé en 2017, à destination de tous les publics, une offre similaire baptisée « AD Auto Connect ».