



Télématique

Élargissement des domaines d'intervention

Après avoir aidé les entreprises à réduire les coûts de leurs véhicules, les télématiciens ne cessent de multiplier les fonctionnalités de leurs outils. Avec des résultats à la clé pour les entreprises utilisatrices, comme le confirment nos témoins Autocito et Titi Floris, mais aussi la ville de Quimper (voir l'encadré ci-dessous).



Les outils télématiques s'intéressent désormais à tous les domaines de compétence de la gestion de flotte. Éco-conduite, sécurité routière, contrôle des pneus, automatisation des documents administratifs, électrification, tous les secteurs sont concernés, voire même l'assurance. Le point avec les prestataires.

WEBFLEET SUR LE TERRAIN

Sur le terrain, le prestataire Webfleet multiplie les partenariats. Après avoir ouvert un point de vente dans une agence du groupe First Stop Ayme, le télématicien est devenu le partenaire de Project44. Ce spécialiste de la logis-

tique se présente comme le créateur de la première plate-forme de visibilité avancée pour les expéditeurs et les prestataires de service de la chaîne du transport. Sur le territoire européen, Webfleet est connecté avec plus de 200 000 poids lourds. Le partenariat avec Project44 offre aux transporteurs de partager leurs données avec leurs clients pour une visibilité en temps réel sur les expéditions et ce, de manière simple et dans le respect des réglementations en vigueur.

Toujours pour le transport, Webfleet offre une nouvelle solution de gestion de la pression des pneus (Tire Pressure Monitoring System ou TPMS) des poids lourds et des bus. Fruit de la collaboration du télématicien et de sa maison-mère Bridgestone, cette technologie mise sur une gestion prédictive des pneus à partir de la solution de gestion Webfleet. Ces fonctionnalités s'appuient sur des capteurs pour contrôler en permanence les niveaux de pression et la température des pneus. En cas

LA TÉLÉMATIQUE POUR RÉDUIRE LES COÛTS

Si la télématique peut apporter des gains à ses utilisateurs, elle a aussi un coût. « La solution revient de 10 à 15 euros par mois et par véhicule. Un coût loin d'être négligeable même si avec un seul véhicule volé récupéré, nous rentabilisons l'investissement », résume Jérémy Carini, président du loueur de VU Autocito, à la tête de 300 véhicules équipés en télématique.

Pour la ville de Quimper, la télématique coûte 27 000 euros par an pour 251 véhicules. « Grâce aux données de l'outil, nous avons pu décider de supprimer deux poids lourds, soit des coûts de 96 000 à 120 000 euros l'unité, auxquels s'ajoutent les frais de fonctionnement. Nous avons donc déjà rentabilisé l'invest-

tissement. Et nous allons peut-être supprimer trois ou quatre VUL et plusieurs VP. Je ne reviendrai pas en arrière », expose Michel Goarin, responsable du parc automobile de la ville.

Titi Floris a équipé 400 de ses 2 000 véhicules en télématique. « Cet outil constitue une source de gains économiques », souligne François-Xavier Dugué, responsable gestion flotte de véhicules. Nous achetons les véhicules avec les boîtiers installés en première monte : leur coût est ainsi déjà amorti lors de l'achat du véhicule et entre en ligne de compte dans les négociations. »

Ce spécialiste du transport de personnes active les boîtiers à la demande. « Une option importante car nous ne

souhaitons pas déployer la télématique sur l'ensemble du parc. Nous réalisons 40 millions de chiffre d'affaires pour un résultat de 400 000 euros. Si nous activions l'ensemble des véhicules avec un coût unitaire mensuel de 5 à 8 euros, nous entamerions notre marge de manière trop importante », expose François-Xavier Dugué.

« C'est bien de pouvoir remonter les informations mais il faut pouvoir les exploiter pour en retirer tous les bénéfices. Nous nous y attelons par lot de véhicules. Nous réalisons une analyse sur trois mois et après, nous basculons sur un autre groupe de véhicules », détaille François-Xavier Dugué (voir le témoignage page ci-contre).



d'anomalie, une alerte est envoyée en temps réel au gestionnaire de flotte et/ou au conducteur dans la cabine.

OCÉAN MISE SUR LE BTP

Division du groupe Orange et plus précisément d'Orange Business Services, sa structure dédiée aux entreprises, Océan revendique 150 000 véhicules et engins et plus de 7 000 clients. Ses solutions de gestion de flotte s'opèrent avec ou sans géolocalisation selon les priorités des entreprises. Parallèlement aux véhicules, Océan gère les objets connectés dépourvus d'alimentation électrique comme les bennes, les remorques, les sanitaires mobiles, etc. Dans le secteur du BTP, Océan a noué une alliance avec la Fédération française du bâtiment (FFB), la Fédération nationale des travaux publics (FNTP), les services numériques pour le BTP e-BTP ou encore SMABTP, assureur du secteur. Aujourd'hui, Océan renforce sa solution destinée aux entreprises du BTP. Différentes configurations de blocage à distance des engins aident à lutter contre le vol. Le démarrage devient possible selon des horaires prédéfinis

ou grâce à un badge qui débloque le véhicule. Les chefs de parc peuvent agir à partir de l'application Océan Mobility lors d'un vol, d'un dépassement des temps de location par le client final, d'une utilisation abusive des engins ou pour les sécuriser en fonction des plannings ou d'événements imprévus. Océan améliore aussi la capacité de sa solution à accompagner les acteurs du BTP vers une meilleure productivité de leurs chantiers. Enfin, cette solution aide à anticiper et à suivre les maintenances avec davantage d'efficacité.

Océan en Espagne

Océan s'ouvre aussi de nouveaux marchés par le biais de partenariats. En Espagne, son offensive s'appuie sur le groupe Haléco qui commercialise ses solutions de télématique sous la marque Flotefi. Pour enrichir l'offre de son distributeur, Orange a signé un accord avec AlerteGasoil pour lutter contre le vol de carburant sur les poids lourds. Grâce à une jauge et un boîtier spécifique, l'utilisateur est alerté en cas de baisse brutale du niveau de carburant. Le système est opérationnel

avec le moteur allumé ou éteint. Selon AlertGasoil, les entreprises utilisatrices pourraient ainsi économiser jusqu'à 30% de carburant.

KUANTIC AUTOMATISE L'ADMINISTRATIF

Depuis son siège de Nice Sophia-Antipolis, Kuantic opère aussi à l'international, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Royaume-Uni et au Benelux, à travers des distributeurs locaux. Selon le télématicien, sa plate-forme a vu passer plus de 400 000 véhicules. Dorénavant, Kuantic étend son implantation géographique au territoire néerlandais. Pour s'imposer sur ce marché, le spécialiste de la télématique a développé un module spécifique, soit un rapport fiscal qui apparaît dans sa plate-forme numérique. Ce rapport est édité automatiquement par véhicule et par conducteur. Le conducteur peut alors le remettre facilement à l'administration avec sa déclaration de revenus. En plus d'un gain de temps considérable pour toutes les parties, cette fonctionnalité éviterait le recours à un journal de services, la ressaisie et

Témoignage

“ La télématique aide à améliorer nos pratiques ”

François-Xavier Dugué, responsable gestion flotte de véhicules, Titi Floris

Spécialiste du transport de personnes, le groupe coopératif Titi Floris a équipé 400 de ses véhicules avec un outil télématique, avec à la clé une gestion facilitée de sa flotte.

« Nous nous sommes équipés en télématique en 2019. Cette technologie nous intéressait par sa capacité à apporter davantage de souplesse au gestionnaire de flotte. La solution de Kuantic offre la possibilité de remonter les informations depuis les boîtiers intégrés des constructeurs. Aujourd'hui, plus de 400 de nos 2 000 véhicules sont dotés de boîtiers d'origine dont 180 sont actifs. Nous intégrons des véhicules équipés à chaque renouvellement. À terme, la moitié de la flotte devrait disposer de cette technologie. Seule difficulté pour accroître les volumes, tous les constructeurs n'autorisent pas la remontée des informations.

Nous exploitons surtout les remontées kilométriques obtenues en temps réel. Ces données aident à prendre des décisions lorsque nous recevons des alertes pour les entretiens. Avec le kilométrage, nous pouvons aussi suivre les lois de roulage.

Nous sommes propriétaires des véhicules et bien les gérer contribue à bien les revendre sur le marché de l'occasion.

Avec la géolocalisation et les rapports associés nous pouvons optimiser et contrôler les tournées. Nous vérifions la conformité des trajets avec les contraintes fixées par les donneurs d'ordre. Autre utilité du suivi des véhicules à distance, nos collaborateurs peuvent rentrer à leur domicile avec le véhicule. Ils ont deux vacances dans la journée. Cette organisation est synonyme de confort et d'efficacité. Mais les utilisations privées ne sont pas autorisées. La confiance n'exclut pas le contrôle et la télématique offre un regard sur les pratiques. Pour le moment, nous n'avons pas encore expérimenté d'autres

fonctionnalités comme l'éco-conduite.

Sur les cinq à six dernières années, le parc a plus que doublé. Nous avons donc dû faire évoluer nos outils et nos méthodes de travail. Nous souhaitons renforcer le recours à la télématique pour améliorer nos pratiques. De plus, certains donneurs d'ordre imposent la géolocalisation des véhicules; cette technologie permet de valider l'organisation des tournées. La télématique n'est pas figée, nous allons la développer au fil du temps. L'évolution de l'offre des constructeurs et la demande des donneurs d'ordres vont nous obliger à accélérer l'électrification. Avec Kuantic, nous étudions la compatibilité de nos usages avec cette technologie. »



LA FLOTTE DE TITI FLORIS EN CHIFFRES

2 000 berlines, ludospaces et minibus, soit des VP de 5 à 9 places, dont 300 unités adaptés au TPMP (transport de personnes à mobilité réduite). Marques représentées : Peugeot, Citroën, Opel, Renault, Ford et Nissan

le traitement de données consignées auparavant à la main chaque fois que le conducteur prenait le volant. Maintenant, dès le contact allumé, la distance parcourue est enregistrée et le conducteur signale simplement un trajet personnel avec un bouton « vie privée ».

La solution tmobility

En outre, le centre de R & D de Kuantic a travaillé avec celui de TrucksMe, une start-up spécialisée dans la numérisation des processus de location de véhicules, pour développer justement un service 100 % numérique de location de véhicules. La solution tmobility de TrucksMe comprend une application mobile en marque blanche qui permet au client final de réaliser une location en courte durée entièrement en ligne, avec un site de réservation, un back office de gestion de l'activité de location et une application de gestion de flotte. Cette application est associée à un boîtier de télématique de Kuantic pour gérer les fonctions d'ouverture, de fermeture et d'anti-démarrage, remonter les données techniques du véhicule et les intégrer à la plateforme tmobility.

OPTIMUM AUTOMOTIVE EN MODE ÉLECTRIQUE

Présent sur le marché depuis quinze ans, Optimum Automotive annonce 100 000 véhicules équipés pour 4 500 entreprises. Alors que l'environnement légal et réglementaire incite les entreprises à verdir les flottes, Optimum Automotive veut les accompagner dans cette transition. Par exemple, attribuer un véhicule électrique à un commercial ou un technicien parcourant plusieurs centaines de kilomètres par jour constituerait une hérésie. Dans cette logique, attribuer un hybride rechargeable à un conducteur se déplaçant exclusivement sur autoroute n'a pas non plus de sens. L'analyse des usages sur une période significative apparaît donc comme une étape indispensable pour éviter les choix hasardeux ou contreproductifs.

Pour aider les entreprises, Optimum Automotive a développé un outil d'aide à la décision qui s'appuie sur l'analyse des déplacements de chaque

véhicule sur trois mois à partir du boîtier de télématique. Différentes analyses sont fournies aux décideurs. Sont indiquées les économies potentielles en termes de consommation de carburant, d'émissions de CO2 et de TCO, avec des tableaux où les gains apparaissent précisément. À partir de ces analyses, Optimum Automotive livre une préconisation personnalisée. Le gestionnaire de flotte obtient deux types de rapport. Le Fleet Electric Report définit le nombre de véhicules à convertir en fonction de l'usage habituel. De son côté, l'Electric Vehicle Alternative conseille les modèles du marché les mieux adaptés.

Autre actualité, un service d'accompagnement spécifique a vu le jour sous le nom d'Optimum Consulting. L'offre de services comporte deux niveaux. Tout d'abord, une analyse des données connectées pour réaliser un audit et définir une stratégie. Dans un second temps, Optimum Consulting se propose d'accompagner l'entreprise dans la gestion de sa flotte au quotidien à partir des données collectées.

SUIVIDEFLOTTE RECRUTE ET INNOVE

SuiviDeFlotte vient de fêter ses vingt ans d'existence et ce spécialiste du pilotage à distance des flottes annonce 50 000 véhicules gérés à partir de sa plateforme. Ces actifs évoluent principalement dans le Grand Ouest où le prestataire est installé avec un siège implanté à Tours.

SuiviDeFlotte a décidé de densifier sa présence sur le territoire et investit dans le recrutement et la formation de conseillers commerciaux. Douze personnes ont donc rejoint les rangs du télématicien au cours du dernier trimestre. Ces commerciaux itinérants sont plus particulièrement localisés à Lille, Toulouse, Lyon, Montpellier et bientôt Bordeaux. Les équipes techniques et le pool relation client ont aussi été renforcés.

« En densifiant le maillage commercial et en développant l'organisation clients sur les territoires, nous allons nous rapprocher des demandes des clients et prospects, et pouvoir intervenir en accompagnement autour de notre outil », commente Julien Rousseau, président de SuiviDeFlotte.

Des clients contributeurs

Le spécialiste de la télématique investit également dans l'innovation. Trois fois par an, une nouvelle version de son logiciel est lancée avec l'ajout de fonctionnalités et une ergonomie améliorée. Depuis 2018, plus de 250 nouveautés ont été introduites dont 75 d'entre elles pour la seule année 2021. Les clients apportent aussi leurs idées d'amélioration. SuiviDeFlotte a recueilli 300 idées dont 20 % ont été retenues avec des développements à la clef.

Dévoilée le 1^{er} février dernier, la dernière version de son logiciel intègre ainsi un module consacré à l'analyse du TCO de la flotte. Le responsable de

TÉLÉMATIQUE : 22,5 MILLIONS DE VÉHICULES ÉQUIPÉS EN 2025

L'équipement des véhicules en télématique embarquée continue de croître sur le territoire européen, selon le dernier rapport de Berg Insight. Et d'après ce spécialiste de l'analyse et du conseil, le marché devrait progresser de 14,4 % par an en moyenne jusqu'en 2025, date à laquelle le nombre de véhicules professionnels équipés atteindrait 22,5 millions d'unités. Fin 2020, ce parc couvrait 11,5 millions de véhicules.

Avec une croissance organique et des rachats réalisés au cours des dernières années, Webfleet apparaît en

tête des prestataires avec 726 000 véhicules équipés à fin 2020. Berg Insight place Verizon Connect en deuxième position avec 434 000 unités. Targa Telematics arrive au troisième rang avec une flotte estimée à 415 000 véhicules. Abax et Scania suivent avec respectivement 340 000 et 316 000 actifs connectés. Calamp, Bornemann, Add-Secure Smart Transport, Masternaut et Gurtam apparaissent également dans le top 10 avec des flottes de 210 000 à 300 000 véhicules pour chacun. Pour Berg Insight, le marché a continué de se consolider en 2021 et 2022.

LES DONNÉES, UN CHAMP DE BATAILLE

Autour de l'automobile, la bataille pour le contrôle des données est engagée. Constructeurs, réseaux de réparation, assureurs et prestataires avancent leurs pions, soit pour s'assurer l'exclusivité de leur exploitation, soit pour obtenir une connectivité ouverte. Les positions des différents intervenants se sont plus particulièrement exprimées lors de l'adoption en février par la Commission Européenne d'une proposition de loi rédigée pour faciliter et l'accès aux données et leur utilisation.

L'Alliance mobilité connectée pour tous rassemble des acteurs de la filière aval de l'industrie automobile : Automobile Club Association, Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) & Mobivia, Alliance nationale des

experts en automobile (ANEA), France Assureurs (ex Fédération française de l'assurance, FFA), SesamLLD, Union française de l'électricité (UFE) et Syndicat national des sociétés d'assistance (SNSA). Signé par l'ensemble de ces acteurs en septembre 2021, un document demande un accès équitable à l'ensemble des données et ce, pour toutes les parties prenantes. Cette alliance souhaite aussi préserver la neutralité technologique : tous les acteurs doivent obtenir un accès dans des conditions techniques et économiques identiques. Sur ce même dossier, la Fédération internationale de l'automobile (FIA) et l'Automobile Club Association mettent en garde contre un renforcement du contrôle des flux de données par les

constructeurs. « Pour les fournisseurs de services indépendants et pour les consommateurs, cette hégémonie pourrait causer des pertes de 65 milliards d'euros par an d'ici 2030 », avancent les deux entités. « Il est urgent de mettre en place un cadre juridique solide pour un accès équitable fondé sur le consentement éclairé des consommateurs, leur liberté de choix et la protection des données de leur véhicule, fait valoir Didier Bollecker, président de l'Automobile Club Association. Une législation spécifique à l'industrie automobile est nécessaire de toute urgence car le nombre de véhicules connectés ne fera qu'augmenter et le RGPD actuel n'est pas assez global pour couvrir tous les aspects de l'industrie automobile. »

parc peut donc réaliser des recherches et des comparaisons sur toutes les composantes du TCO, avec des résultats affichés à travers des graphiques simples à analyser.

WENOW DIRECTEMENT CONNECTÉ AUX VÉHICULES

Spécialiste de l'éco-mobilité, WeNow développe son modèle autour de la diminution de l'empreinte carbone des entreprises. À l'origine, ses solutions de télématique se sont appuyées sur ses boîtiers numériques installés dans les véhicules. Désormais, sa solution se connecte aussi directement aux données des constructeurs. Après un an de R & D, les véhicules thermiques et électriques de PSA sont les premiers à être éligibles. Dès 2022, les véhicules de Renault suivront et WeNow couvrira alors 80 % du marché français. Grâce à ces accords, les gestionnaires de flotte bénéficient d'un déploiement plus rapide et d'une logistique simplifiée.

Passer des messages

Parallèlement, de nouveaux outils viennent animer la solution de WeNow. Une série de notifications sera par exemple envoyée sur les téléphones des conducteurs pour entretenir la motivation autour de l'éco-conduite et de la sécurité au volant. Les entreprises et leurs gestionnaires de flotte peuvent aussi personnaliser la fré-

quence et le contenu des messages. WeNow organise de même des challenges sur le thème de la sécurité, afin d'obtenir de meilleurs scores de sécurité ou de baisser les vitesses excessives. En outre, un outil de coaching des conducteurs a été développé pour les véhicules électriques.

Une récente fonctionnalité permet aussi à chaque responsable de réaliser un audit de son parc et d'identifier les véhicules à électrifier en priorité et les technologies à privilégier, électrique ou hybride. Pareillement, chaque conducteur peut obtenir une analyse de son éligibilité à l'électrique ou à l'hybride. En un seul clic, conducteur et responsable de parc reçoivent les recommandations et peuvent en discuter à l'occasion du renouvellement du véhicule. Enfin, des rapports mensuels proposent maintenant l'analyse des données en matière de freinage dangereux ou de survitesses.

ZEGO DÉPLOIE DES ASSURANCES SUR MESURE

Créé par deux anciens directeurs de Deliveroo, Zego a atteint le statut de licorne en 2021 en s'appuyant sur son modèle d'assurance à destination des flottes. Aujourd'hui, cet acteur s'intéresse au marché français avec une offre d'assurance qui, selon lui, réduirait jusqu'à 10% le nombre de déclarations de sinistres. Le modèle de Zego s'articule autour d'un portail

entièrement automatisé et alimenté par la télématique de la flotte. Le but : obtenir des données comportementales pour améliorer les performances de son parc et maîtriser le prix de la prime d'assurance. Grâce à l'anticipation des risques, la prime pourrait baisser de 20 % et le temps consacré aux tâches administratives chuter de 40%. D'après Zego, ce dispositif contribuerait aussi à améliorer l'organisation des itinéraires, à limiter les temps d'immobilisation des véhicules et des conducteurs, à diminuer les coûts de carburant et d'entretien et à lutter contre l'usure et les embouteillages. De plus, les entreprises et les professionnels paient seulement l'assurance quand les véhicules sont employés.

Un nouveau terrain

Les solutions d'assurance de Zego équipent des flottes de quelques véhicules ou des parcs de dimension internationale, tels ceux d'Amazon, d'Uber ou de Deliveroo. « La télématique et l'informatique ont démontré leur capacité à améliorer le comportement de conduite, estime Sten Saar, président de Zego. Associées à des incitations financières, elles constituent des outils pour renforcer la sécurité des flottes et réduire les coûts de gestion. » Avec l'assurance, la télématique trouve un nouveau terrain d'expression.

Eric Gibory