

DANIEL VASSALLUCCI, DIRECTEUR GENERAL D'OPTIMUM GROUP

« Le data d'abord ! »

Agrégateurs ? Compilateurs ? Analystes ? Qui sont ces prestataires qui jonglent avec l'information pour vous vendre conseils et services ? Explication de D. Vassalluci, D.G. d'Optimum Group.

Kilomètres Entreprise : Comment décririez-vous votre activité ?

Daniel Vassalluci : Optimum Automotive récolte, compile et analyse les millions de données que nous transmettent en permanence les véhicules des entreprises clientes. Nous avons développé des outils d'analyse qui permettent de rendre intelligentes et intelligibles des informations naturellement inertes. Depuis quinze ans, nous proposons, avec ces outils, de réduire sensiblement le coût et l'impact d'exploitation d'une flotte de véhicules, qu'il s'agisse d'une TPE/PME ou d'un "grand compte". Aujourd'hui, nous comptons environ 4500 clients professionnels qui nous ont confié la gestion de 100 000 véhicules.

Kilomètres Entreprise : En quoi vos outils sont-ils pertinents pour un dirigeant de TPE ou de PME ?

Daniel Vassalluci : Notre approche est totalement pragmatique. Nous prenons en charge le traitement d'une partie plus ou moins large des informations que l'entreprise et sa flotte nous transmettent. Cela concerne les véhicules et leurs conducteurs en premier lieu, mais également des données de fournisseurs comme un loueur, un prestataire de maintenance, un assureur... À partir de là, nous proposons une analyse exhaustive de la situation, puis nous suggérons des points d'amélioration. La taille de l'entreprise ne modifie en rien notre approche technique, puisque toutes sont confrontées aux mêmes contraintes comptables, fiscales ou par de nouveaux sujets comme ceux induits par la transition énergétique via la loi LOM ou les ZFE. Dans les TPE/PME, il n'est pas rare que



Daniel Vassalluci, directeur Général d'Optimum Group, a misé sur la pertinence des algorithmes d'analyse et de gestion des datas d'entreprises pour offrir une large palette de services, de la gestion de parc la plus basique à l'élaboration d'une stratégie de mobilité conforme à la RSE d'un client.

nous faisons entrer la réalité du TCO dans le champs de gestion de notre interlocuteur.

Kilomètres Entreprise : Quels sont les moyens mis à la disposition de l'entreprise ?

Daniel Vassalluci : Nous créons systématiquement des profils digitaux, d'abord pour le manager de la flotte, ensuite pour chaque collaborateur concerné par un ou plusieurs véhicules. Le premier à accès à l'ensemble des informations et outils de pilotage via notre plateforme web, qu'il s'agisse

d'obtenir une optimisation des tournées, un historique des trajets, un tableau de bord par véhicule traité ou toute autre information accessible dans le package activé. Le second bénéficie de multiples services sur son mobile, qu'il s'agisse de trouver une station à proximité où le carburant sera le moins cher, ou de participer à un challenge sur la consommation, par exemple. Nous constatons chez de nombreux clients que cela fait partie des leviers d'amélioration efficaces.

Propos recueillis par Axel Ekman