

samedi 30/06/2018 à 12h10 | Économie | Aix-en-Provence

La Provence
.com

Aix : Mapping Control étend ses activités

Par Geneviève Van Lède

Positionnée sur le marché de la télématique embarquée, la PME propose des solutions de covoiturage et d'autopartage

Après les salaires, le parc des voitures est le 2e poste le plus lourd pour une entreprise. Apparue en 2006 sur le marché de la télématique embarquée, la PME aixoise Mapping Control, installée dans la zone d'activités des Milles, propose aux entreprises et collectivités gérant un parc automobile, une approche technologique pour réduire leurs coûts d'exploitation, apporter des outils de productivité aux collaborateurs nomades et sécuriser les véhicules et les marchandises. Positionnée sur le marché de la télématique embarquée à l'échelon national, l'entreprise aborde en 2018 une année charnière, devient Optimum Automotive Group et étend ses activités.



L'entreprise aixoise, fondée par Daniel Vassallucci poursuit sa croissance sur le marché de la télématique embarquée et propose de nouvelles solutions connectées.

"Mapping Control reste notre activité principale, précise Franck Gaultier, directeur marketing. Nous avons créé deux marques qui se positionnent sur des points d'activités supplémentaires. Nous proposons désormais des solutions de covoiturage et d'autopartage à travers la marque Drive & City. Nous déployons également un outil et des offres de gestion de flotte avec SmartFleet 360°, bref la PME s'adapte aux nouveaux besoins des entreprises, en proposant des solutions connectées."

Douze ans après sa création, Mapping Control affiche un portefeuille de plus de 3 000 clients, 80 000 véhicules connectés et quelque 80 collaborateurs. En octobre 2012, Mapping Control réalise sa première levée de fonds pour un montant de 500 000 euros. En mai 2015, c'est une deuxième levée de fonds (2 millions d'euros) qui est bouclée auprès de ses actionnaires historiques. En décembre 2015, la première filiale est créée sur le continent africain, au Maroc. L'entreprise décroche le label Pass French Tech, un prestigieux programme destiné à la promotion des entreprises performantes sur la scène internationale. Cette société qui permet à une entreprise d'économiser jusqu'à 150 euros par mois et par véhicule, a lancé une importante campagne de recrutement l'an dernier et vise désormais une croissance à l'international.

Le fondateur

Rien ne destinait Daniel Vassallucci, le PDG-fondateur de Mapping Control, à travailler dans le secteur de l'automobile. Dès la 4e année de médecine, il entame en parallèle un cursus informatique. Il abandonne le secteur hospitalier et crée dans les années 80 une entreprise pour informatiser les cabinets médicaux. La société est revendue et ce père de 4 enfants se lance dans une autre aventure. Internet arrive à point nommé, il développe des services pour permettre aux entreprises de mieux maîtriser le web... Et la géolocalisation des véhicules ? Fallait y penser... Mapping Control voyait le jour.