


Aix : Optimum Automotive vient de finaliser une levée de fonds pour encore accélérer

Par Julien Pompey 

Cette société installée à Aix a procédé à une levée de 14 millions d'euros avec l'ambition affirmée d'accentuer son développement sur le marché français et dans plusieurs pays étrangers



La société Optimum Automotive veut accélérer son développement sur le marché des véhicules autonomes et connectés PHOTO AFP

Sur un marché des véhicules autonomes et connectés qui n'arrête pas d'accélérer, Optimum Automotive veut passer la surmultipliée. Cette société basée à Aix-en-Provence vient de procéder à une nouvelle levée de fonds de 14 millions d'euros auprès de plusieurs partenaires et actionnaires (Paris Fonds Vert, Amundi Private Equity Funds, Région Sud Investissement, A Plus Finance...), après avoir réalisé deux tours de table totalisant un montant de 2,7 millions d'euros.

Le groupe provençal, labellisé BPI Excellence et Pass French Tech, veut ainsi développer sa dimension nationale et mondiale. "Nos ambitions de croissance sont construites sur deux axes. D'une part, la conquête de parcs automobiles, en France et à l'étranger, par de la croissance externe afin d'atteindre très rapidement plusieurs centaines de milliers de véhicules opérés. D'autre part, une accélération de mise en œuvre de services complémentaires à valeur ajoutée par des partenariats et des acquisitions", explique Daniel Vassallucci, le président fondateur d'Optimum Automotive, qui reste majoritaire au capital du groupe.

Une folle croissance enregistrée ces dernières années

Fondée en 2006, la société aixoise a mis au point une plateforme de services connectés à 360°, avec une approche originale par rapport au marché. "Nous proposons une solution d'optimisation des coûts de véhicule et de gestion de flotte automobile. Nous poursuivons trois grands objectifs : l'optimisation des coûts, la diminution de l'empreinte carbone et l'accompagnement des entreprises dans l'initiation ou le développement d'un plan de mobilité. Nos clients ont ainsi économisé un peu plus de 120 euros par mois et par véhicule", souligne le dirigeant, qui se félicite d'avoir "aujourd'hui des partenariats avec tous les gros acteurs du monde automobile, de Peugeot à Renault, en passant par la Caisse d'Épargne CEPAC, Engie, Hertz, Sixt... En tout, nous comptons plus de 4000 clients dans le monde."

Le groupe aixois fait ainsi état d'un développement très important. "Ces cinq dernières années, nous avons enregistré une croissance de l'ordre de 2000%. Entre 2013 et 2018, nous sommes passés d'un chiffre d'affaire de 1 à 10 millions. Nous allons notamment accélérer le développement de nos implantations en Espagne et en Allemagne, où nous sommes en quête de possibles croissances externes. Nous avons aussi des vues sur des entreprises faisant de la géolocalisation. Nous voulons ainsi maintenir notre croissance de 30 à 50% par an", ambitionne Daniel Vassallucci.