

Cette PME provençale veut devenir un géant mondial du véhicule connecté

Basée à Aix-en-Provence, Optimum Automotive a enregistré une croissance de 2000 % en cinq ans et entend accélérer son développement sur un marché qui est en train de s'industrialiser

Par Julien Pompey (HubEco)

La mobilité de demain devrait notamment passer par le biais des véhicules autonomes et connectés. Cette révolution a d'ailleurs d'ores et déjà commencé. Au cours des dix dernières années, les véhicules connectés se sont en effet très fortement développés. Ils étaient, l'année passée, plus de 100 millions en circulation, et leur nombre pourrait s'élever à 470 millions à l'horizon 2025, estime le cabinet d'audit PwC.

Le Boston Consulting Group (BCG), cabinet international de conseil en management, affirme de son côté dans son dernier rapport intitulé "The Great Mobility Tech Race", publié en janvier dernier, qu'en 2030, plus de 20 % des véhicules vendus devraient être des voitures autonomes et connectées.

Une approche originale par rapport au marché

Avec une relative discrétion, une entreprise basée à Aix-en-Provence roule à pleine vitesse sur cette tendance de fond. Fondée en 2016, Optimum Automotive a en effet mis au point une plateforme de services connectés à 360°, avec une approche originale par rapport au marché.



Le nombre de véhicules connectés devrait atteindre 470 millions à l'horizon 2025, selon le cabinet PwC

PHOTO DR

"Nous proposons une solution d'optimisation des coûts de véhicules et de gestion de flotte automobile. Trois grands objectifs ont été poursuivis : l'optimisation des coûts, la diminution de l'empreinte carbone et l'accompagnement des entreprises dans l'initiation ou le développement d'un plan de mobilité. Nos clients ont ainsi économisé un peu plus de 120 euros par mois et par véhicule", souligne Daniel Vassallucci, CEO d'Optimum Automotive, qui dispose de partenariats de distribution avec Peugeot, Renault, BPCE, Hertz, Sixt... "Tous les gros acteurs du monde automobile en somme", synthétise le dirigeant.

Une croissance de 2000 % en 5 ans

En s'appuyant sur ces différents éléments, la société a enregistré un développement très important en quelques années seulement. *"En cinq ans, nous avons enregistré une croissance de l'ordre de 2000 %.* Entre 2013 et 2018, nous sommes en effet passés d'un million d'euros de chiffre d'affaires à 10 millions", explique le CEO d'Optimum Automotive, qui compte des filiales à Casablanca, au Maroc, et à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

"Nous travaillons sur différents piliers de croissance, en premier lieu l'innovation, avec énormément de R&D pour l'extension de nos services. Nous allons, en parallèle, doubler nos équipes commerciales en France et en Afrique, et accélérer le développement de nos implantations en Espagne et en Allemagne, où nous sommes également en quête de possibles croissances externes pour accentuer notre développement sur le plan européen. Nous avons notamment des vues sur des entreprises faisant de la géolocalisation. Nous voulons ainsi maintenir notre croissance de 30 à 50 % par an", ajoute Daniel Vassallucci.

Une nouvelle levée de fonds en cours

La société, labellisée BPI Excellence et Pass French Tech, souhaite surtout passer la sur-multiplié avec d'importantes ambitions à la clé. *"Nous voulons passer à une autre vitesse pour devenir un gros acteur international. Dans cette perspective, nous sommes en train de finaliser, pour la prochaine rentrée, une nouvelle levée de fonds afin de nous permettre de relever de nouveaux défis, le secteur étant en train de s'industrialiser. Dans les 3-4 ans qui viennent nous voulons dépasser la barre des 600 000 véhicules, dont la moitié en France. Le marché sur lequel nous nous situons nous permet d'écrire une belle histoire, surtout quand on voit qu'un concurrent du secteur de la géolocalisation, disposant de 750 000 véhicules connectés, a été récemment racheté près d'un milliard d'euros..."*, conclut l'ambitieux dirigeant.