



"Bpifrance a très largement contribué à l'histoire que l'on écrit"

Daniel Vassallucci est le président de la société aixoise Optimum Automotive

Par La Provence  HubÉco 

Optimum Automotive, membre du club Les Excellence de Bpifrance, développe des outils connectés pour superviser les parcs automobiles des entreprises. Rencontre avec son président, Daniel Vassallucci.

Pouvez-vous présenter Optimum Automotive ?

Optimum Automotive a été créée en 2006. Nous sommes implantés dans plus de 35 pays et sur deux continents. Nous ouvrons ce trimestre un troisième continent, l'Amérique du Sud, avec notamment la Colombie,

le Brésil et le Mexique. Notre métier est d'accompagner les gestionnaires de flottes automobiles et de mobilité, de la très petite entreprise (TPE) aux grands comptes, pour optimiser le déplacement de leurs collaboratrices et de leurs collaborateurs sur le plan financier et sur le plan environnemental. Notre activité est basée sur l'analyse de données et sur les algorithmes intelligents. Nous collectons énormément de données dans un data hub, que nous exploitons afin de trouver des solutions adaptées et de proposer des outils digitaux à nos clients (applications mobiles et web). Par exemple, à propos de l'acquisition de véhicules électriques, nous prodiguons à nos clients des conseils éclairés sur la stratégie de transition énergétique, c'est-à-dire quels seront les véhicules à sélectionner, pourquoi, quel type de borne faudra-t-il planter, où... Nous leur fournissons ainsi une feuille de route au travers de rapports interactifs sur les 3 années à venir.

Comment Bpifrance vous accompagne ?

Depuis le début, Bpifrance nous soutient au niveau du financement de la Recherche et Développement, avec un accompagnement complet et solide. À chaque fois que nous avons eu besoin d'être accompagnés sur le financement d'une innovation, nous l'avons été de manière intéressante. Les conseillers Bpifrance sont à l'écoute. Bpifrance a très largement contribué à l'histoire que l'on écrit.

Depuis le début, Bpifrance nous soutient au niveau du financement de la Recherche et Développement, avec un accompagnement complet et solide. À chaque fois que nous avons eu besoin d'être accompagnés sur le financement d'une innovation, nous l'avons été de manière intéressante. Les conseillers Bpifrance sont à l'écoute. Bpifrance a très largement contribué à l'histoire que l'on écrit.

En 2016-2017, j'ai également été accompagné par risingSUD et Bpifrance au travers du SUD Accélérateur, en rapport à nos volontés de développement à international. On voit aujourd'hui ce que ça a donné. Cet Accélérateur nous a vraiment mis le pied à l'étrier. Nous étions à un moment clé, nous avions besoin d'un regard extérieur pour mettre le doigt sur nos points forts et nos points faibles. Nous avons rencontré d'autres entreprises qui avaient des attentes identiques, donc c'était enrichissant de partager ces moments avec les entrepreneurs parce que, malgré tout, l'entrepreneur est globalement seul. Pouvoir échanger avec des personnes qui vivent les mêmes turpitudes, les mêmes joies, les mêmes peurs, est toujours intéressant. Cela nous a permis aussi de voir des entreprises à différentes étapes plus ou moins avancées dans le processus par rapport à nous, et ainsi de donner ou de recevoir des conseils. Enfin, nous avons intégré le club Les Excellence de Bpifrance depuis maintenant 12 ans : je fais partie de la cinquantaine d'ambassadeurs nationaux du réseau.

Avez-vous des conseils à donner aux entrepreneurs ?

Je pense que la clé du succès est de bien s'entourer. Dès le démarrage, il faut cultiver la qualité de son entourage, quitte à prendre du temps sur les recrutements. Et puis le deuxième volet qui me semble être fondamental pour un chef d'entreprise, est de savoir très tôt entretenir un réseau. On n'est pas forcément complètement conscients tout de suite de ce que peut amener un réseau. En revanche, on rencontre dans la longue vie entrepreneuriale d'une entreprise, des hauts et des bas, des moments de blocage, des mouvements, et c'est à ce moment-là que l'on comprend que la puissance du réseau a une importance notoire pour trouver des solutions, pour trouver des conseils. Je pense que c'est compliqué aujourd'hui d'écrire une vraie belle histoire sans réseau et sans un entourage de qualité : "tout seul, on va plus vite mais ensemble on va plus loin".

Le réseau social de Bpifrance

Tribu est le réseau social de Bpifrance qui pulse la croissance. Tous les entrepreneurs, experts et partenaires de Bpifrance regroupés en un seul lieu, ayant tous pour objectif de développer leur business par la mise en relation. Rejoignez le réseau d'entrepreneurs: <https://tribu.bpifrance.fr/>



Daniel Vassallucci est le directeur général d'Optimum Automotive.