

DOSSIER - Outils de gestion : des interfaces au service des flottes

[+](#) Voir tous les articles de ce dossier

👤 Interfaces pour la gestion de flotte : des prestataires connectés

Par des liens unidirectionnels ou bidirectionnels, les interfaces des outils de gestion de flotte collectent les informations et les partagent, notamment avec les fournisseurs.

par [Éric Gibory](#) - 21 octobre 2022 - Magazine **N°282**



Les informations recueillies via les interfaces des outils de gestion de flotte sont partagées, notamment avec les fournisseurs. Parmi ces derniers, les constructeurs figurent aux avant-postes. Les données recueillies sur leurs véhicules se font toujours plus « profondes » et concernent les kilométrages, les consommations, des informations sur l'entretien, des éléments sur la sécurité et d'autres indicateurs mis à jour instantanément.

« Pour collecter ces données, nous avons développé des connecteurs avec les constructeurs, explique Daniel Vassallucci pour [QOptimum Automotive](#). Mais tous n'en sont pas au même stade. [QPeugeot](#), [QRenault](#), [QMercedes](#) et [QVolkswagen](#) ont une longueur d'avance. » Autre différence, certains acteurs facturent ces interfaces 2 à 3 euros par mois, quand d'autres les commercialisent contre 15 euros par mois, voire davantage.

Des prestataires, loueurs longue durée, pétroliers ou acteurs de la maintenance, déploient aussi des liens pour échanger en temps réel sur les contrats ou sur des éléments financiers. Les factures sont alors collectées et intégrées à l'outil informatique du client. « Pour un pilotage pertinent, il faut viser l'exhaustivité lors de la récupération des informations », précise Daniel Vassallucci.

Lire aussi – Outils de gestion : des interfaces au service des flottes

Gestion de flotte : des interfaces « agrégateurs »

Les connecteurs ouvrent aussi les SI de l'entreprise sur les bases des stations-service avec les prix des carburants, mais aussi sur celles des parkings avec la disponibilité des places, sur celles des bornes de recharge avec leur compatibilité avec les véhicules et leur accessibilité, etc. Autre fonctionnalité, les outils numériques intègrent l'information sur le trafic routier pour optimiser les trajets et les tournées. « Les acteurs de la mobilité sont très nombreux, constate Daniel Vassallucci. Notre hub de data centralise et agrège toutes ces données qui vont être analysées grâce aux applications. »

Pour une capacité d'analyse encore plus fine, les interfaces agrègent aussi d'autres types de données et de fichiers. Ainsi, les outils informatiques de l'entreprise peuvent se connecter aux catalogues de véhicules des spécialistes de l'information automobile tels que Jato. À l'aide de ces bases, le gestionnaire optimise la car policy ou consulte les plans d'entretien.

DOSSIER - Outils de gestion : des interfaces au service des flottes

[+](#) Voir tous les articles de ce dossier



Retrouvez tous les prestataires sur cette
thématique



