

## FIDÉLISATION

## 20 réparateurs testent MonClientConnecté

Pour développer son service en marque blanche de marketing direct, [Mapping Control](#) collabore avec vingt concessionnaires et réparateurs qui ont participé à la phase pilote. La commercialisation de MonClientConnecté est prévue pour fin 2017. Il associe un boîtier communicant, un portail Web pour les pros et une application mobile conducteur. Tous accèdent aux

données du véhicule et les réparateurs pourront proposer des services d'assistance (via un centre d'appel partenaire) et d'entretien ou adresser des campagnes marketing ciblées. L'innovation réside dans l'utilisation au choix d'un boîtier fixe avec carte SIM intégrée ou de balises OBD ou Bluetooth avec plusieurs niveaux de connectivité, de services et gammes tarifaires. ●

