

## M Flottes d'entreprise

# La télématique réduit les coûts des entreprises

L'analyse des données en temps réel permet aux flottes une meilleure gestion de leur parc de véhicules.

LE MONDE | 09.04.2018 à 18h00 | Par Jean-Pierre Lagarde



Cars in Rows Alan Schein Photography/Flirt / Photononstop / Alan Schein Photography/Flirt / Photononstop

Les solutions télématiques qui permettent de recueillir les données des véhicules et de fournir les éléments nécessaires à la gestion d'une flotte se multiplient. Elles proposent en temps réel les kilométrages, la consommation des véhicules, ainsi que toutes les informations liées au comportement de conduite.

« Avec les informations relatives à la sinistralité, aux opérations de maintenance, aux pneumatiques ou à la consommation des véhicules, nous collectons 17 millions de données chaque mois et développons auprès de nos clients les alertes qui correspondent à leurs besoins », explique Mathieu Echalié, directeur général de GAC Technology. Cet éditeur de logiciel propose également une solution de gestion des commandes de véhicules devant être renouvelés. « Cela permet aux flottes de définir et de paramétrer leur car policy et de lancer la demande de cotation auprès des loueurs », explique Mathieu Echalié.

Un boîtier adapté à tous les véhicules

Optimum Automotive propose pour sa part une suite de solutions permettant aux flottes de gérer leur parc, de mettre en place l'écoconduite auprès des conducteurs, ou encore de procéder à la gestion des avantages en nature ou à celle des amendes. « Les données recueillies intègrent celles relatives aux conducteurs mais également celles de l'écosystème autour du véhicule », précise Daniel Vassallucci, directeur général de l'entreprise. Il en va ainsi des informations nécessaires à la gestion de la flotte et provenant des fournisseurs, des péages, des loueurs ou des réseaux d'entretien. « En moyenne, explique Daniel Vassallucci, ces analyses de données ont un impact important sur le coût total de détention des véhicules de nos clients puisqu'elles engendrent un gain de 130 euros par mois et par véhicule ».

Et pour être plus complet, Ocean, filiale d'Orange, dispose d'un nouveau boîtier qui s'adapte à tous les véhicules. « Jusqu'ici, les boîtiers...