



LA STRATÉGIE **Mapping Control. L'entreprise vise l'écosystème de l'automobile**

Durant l'été, la société aixoise Mapping Control a levé 2 millions d'euros avec pour objectif de proposer un ensemble de services, liés à des boîtiers intégrés dans les véhicules, aux acteurs de l'automobile. L'entreprise entre dans une nouvelle phase de croissance...



LA STRATÉGIE



Daniel Vassallucci, fondateur de Mapping Control.

Mapping Control. La PME vise le monde de l'automobile

● **AUTOMOBILE.** Durant l'été, la société aixoise Mapping control a levé 2 M€ avec pour objectif de proposer un ensemble de services aux acteurs de l'automobile...

Tout a débuté en 2006 par la géolocalisation. « Nous avons commencé par viser les flottes de camions avec un outil que nous avons développé en interne après trois ans de R&D, mais, depuis, notre marché s'est élargi », confie en préambule Daniel Vassallucci, créateur de Mapping control. Depuis 2010, le marché s'est ainsi ouvert aux parcs de véhicules légers. « Nous nous y sommes positionnés. J'ai senti un marché en naissance et nous avons alors levé 650.000 € auprès de PlaNet Finance, de la BPPC et de Paca Investissement. L'objectif était de nous structurer afin de pouvoir toucher des entreprises de plus en plus importantes. Notre système s'inscrit dans le temps. Nous établissons une relation pérenne avec les entreprises et

nous nous devons donc de les rassurer ». En 2012, puis en 2013, l'entreprise quadruple ainsi son chiffre d'affaires et passe de quatre à 25 salariés. « En faisant cela, nous nous retrouvons à gérer beaucoup de données, bien au-delà de la simple géolocalisation (données sur le véhicule, sur la conduite du pilote...) Nous commercialisons ainsi nos services auprès des entreprises, de collectivités et nous nous rapprochons de plus en plus de l'écosystème du véhicule : constructeurs, loueurs, distributeurs, mainteneurs, assureurs... Je me rends compte que nous sommes sur un marché encore plus important que nous ne le supposions. Parce que tous ces acteurs sont intéressés par certaines données que nos boîtiers collectent. Nous sommes les seuls à offrir cet ensemble

de services ».

Développement à l'international

« Nous pouvons proposer aujourd'hui une dizaine de services et notre objectif est véritablement la compression des coûts de flotte automobile. C'est un argument qui fonctionne très bien auprès des entreprises. Nous faisons un audit régulier de leur flotte au travers des données collectées et nous leur indiquons les mesures correctives à mettre en place ». Pour franchir ce nouveau cap et se positionner auprès des grands acteurs du monde de l'automobile, Mapping control vient de lever 2 M€ auprès de Finadvance et des partenaires historiques. « Nous devrions ainsi passer des 40.000 véhicules que nous suivons aujourd'hui à près de

200.000 en 2016 ».

Mapping Control est aujourd'hui positionnée à 98 % sur le marché du véhicule léger. « Il s'agit tout de même d'un marché de près de 7 millions de véhicules en France, dont seulement 3000.000 sont équipés. Envisager qu'à terme environ 50 % du parc soit équipé n'est pas absurde ». La société peut également proposer ses services en marque blanche à des loueurs de flotte de véhicules.

L'entreprise prépare par ailleurs son développement à l'international. Elle a ainsi créé en 2014 une filiale en Espagne et vient d'ouvrir, courant 2015, deux nouvelles implantations, en Suisse et au Maroc. « Il n'existe pas de système similaire à l'étranger non plus ».

Didier Gazanhes