

Décision Atelier > Après-Vente > Services

## Mapping Control à l'assaut des franchises

Publié le 14 mai 2018 par Saïda DJERRADA.

Le spécialiste des solutions connectées cible les franchisés en proposant un partenariat aux têtes de réseaux pour référencer leurs outils. Mapping Control promet des économies pouvant atteindre 250 euros mensuels par véhicule aux gestionnaires de flottes.



Mapping Control veut séduire les franchises en proposant de personnaliser ses outils en marque blanche.

**Mapping Control**, le spécialiste des solutions connectées à destination des flottes souhaite étendre sa clientèle en ciblant les franchises. Pour ce faire, la société propose aux têtes des réseaux un partenariat pour personnaliser ses outils aux couleurs de la franchise en question pour la gestion de leur flotte automobile.

En effet, Mapping control propose un panel d'outils connectés à destination des flottes tels que le suivi technique, administratif et financier des véhicules, la gestion des amendes, le contrôle de la consommation de carburant, l'analyse de conduite, etc. tous destinés à réduire les coûts liés à leur flotte. Le partenariat entre les réseaux et Mapping Control offrirait ainsi aux franchisés des tarifs préférentiels pour accéder à une offre personnalisée en marque blanche.

Selon le spécialiste des services connectés ces outils permettraient d'économiser **jusqu'à 250 euros mensuels par véhicule**. La franchise « Préservation du patrimoine français » qui bénéficie de ce partenariat explique que ses franchisés ont réalisé 90 euros d'économie par véhicule et par mois.

Mots clefs associés à cet article : [Flotte](#), [Connectivité](#), [Service](#)