

Concessions et réparateurs se connectent avec « mon client connecté »

Mapping Control va proposer l'application « mon client connecté » qui permettra aux concessions et réparateurs d'envoyer des messages ciblés à leurs clients.

par Frédéric Blin - 27 septembre 2017



Pour les concessions et réparateurs automobiles, le télématicien Mapping Control commercialisera dès octobre prochain une application pour envoyer des messages ciblés à leurs clients. Baptisée « mon client connecté », ce dispositif de fidélisation de la clientèle sera commercialisé en marque blanche.

Ces messages seront envoyés en fonction des informations reçues directement par la concession ou le réparateur, depuis des boîtiers embarqués sur les voitures. Trois recueils d'informations sont possibles. Uniquement les informations de kilométrage recueillies grâce à un boîtier Ibeacon à bord, qui ne demande pas d'installation. Des informations issues de la prise OBD, recueillies aussi grâce à un boîtier Ibeacon mais branché sur la prise ad hoc. Enfin, des informations de géolocalisation et sur le comportement de conduite recueillies grâce à un boîtier fixe SIM installé. Outre les messages ciblés, l'application permettra au conducteur de disposer de tout un panel d'informations : sur les parkings à proximité, l'état général de son véhicule, etc.