

Mapping Control traque les coûts

FLOTTES AUTOMOBILES L'entreprise les gère à distance



L'entreprise aixoise équipe les véhicules d'un boîtier qui transfère des données en permanence. / PHOTO FRÉDÉRIC SPEICH

Comment réduire les coûts de fonctionnement d'une flotte automobile? C'est parce que la question lui fut un jour posé par un client alors qu'il exerçait dans le domaine du conseil, que Daniel Vassallucci s'intéressa au sujet. Pour en 2006, se décider à franchir le pas et créer Mapping Control. Une start-up dont le siège est à Aix-en-Provence qui d'entrée choisit de cibler non pas les flottes de poids lourds pour qui plusieurs acteurs sont déjà sur le marché, mais bien celles composées de véhicules légers.

"Les besoins exprimés sont différents et conviennent mieux au bouquet de services que nous sommes à même de proposer", explique le fondateur. Puis de poursuivre: "Notre but premier est de compresser les coûts liés à la possession d'un ou de plusieurs véhicules. Nous commençons par réaliser un audit ou tout est chiffré et qui s'achève par une promesse d'économies. Tout est pris en compte: le nombre de

kilomètres parcourus, le carburant, le loyer, l'entretien et jusqu'au profil de l'utilisateur, sa manière de conduire. La seconde étape consiste en l'installation d'un boîtier de récupération des données. À partir de là, troisième étape, nous assurons un suivi des différents coûts et de leur total, nous conseillons et nous optimisons".

18 %
d'économie de carburant avec une éco-conduite.

Société de services, Mapping Control se définit comme "un gestionnaire de l'écosystème d'un véhicule". Une spécialité qui intéresse les exploitants et les loueurs qui n'ont pas forcément les compétences et le temps de gérer cet aspect. D'où la tentation d'une externalisation. Mapping Control l'a bien compris, et

structuré son offre autour de huit services. La géolocalisation, bien sûr, mais aussi la gestion de parc, l'optimisation fiscale, l'analyse de conduite, l'autopartage, la protection, la mobilité et la sécurisation en cas de nécessité.

Lancée en 2006, Mapping Control a véritablement décollé ces dernières années jusqu'à multiplier par 10 le parc des véhicules gérés. Soit un total de 40 000 détenus par 2 000 clients dans l'Hexagone. L'effectif a récemment été porté à 42 personnes dont 16 commerciaux, et va encore s'étoffer. Mais surtout, Mapping qui triple son chiffre d'affaires tous les ans, vient de lever 2 millions d'euros pour conforter son développement en France et en Europe. "Nous voulons grandir. Nous venons d'ouvrir une filiale en Espagne, nous sommes au Maroc et nous allons aborder la Suisse", annonce Daniel Vassallucci.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr