

Mapping Control, spécialiste aixois du véhicule connecté, se lance en Afrique



Mapping Control, spécialiste aixois du véhicule connecté, se lance en Afrique © Mapping control

JEAN-CHRISTOPHE BARLA | MOBILITÉ, INTERNET DES OBJETS, AUTOMOBILE | PUBLIÉ LE 21 AVRIL 2016 À 10H31

La PME d'Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône) engrange les clients avec sa solution automatisée de gestion de flottes de véhicules connectés. Après l'ouverture d'une filiale au Maroc, elle finalise sa première croissance externe en France.

Même s'il qualifie 2015 d'année de transition, en raison d'une levée de fonds chronophage l'été dernier de 2 millions d'euros*, Daniel Vassallucci, le président de Mapping Control, se réjouit de la croissance enregistrée pour sa solution de gestion de flottes de véhicules connectés : "60 000 véhicules en étaient équipés fin 2015. Depuis janvier, 2 000 supplémentaires entrent chaque mois", déclare-t-il. L'activité a progressé de 60%, selon le dirigeant. Pour la deuxième année consécutive, l'exercice a été rentable. Mapping Control maintient son cap des 10 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2017, soit 25 fois plus en cinq ans. "Nous finalisons juridiquement notre première croissance externe en France dans la gestion pour compte de parcs automobiles. Nous étudions d'autres opportunités en Pologne et en Espagne où notre expansion reste pour l'heure en-deçà de nos espérances", confie-t-il.

A LIRE AUSSI



La France des objets connectés : Waykonec optimise les flottes de véhicules

La France des objets connectés : Crestic et Cirrios optimisent les véhicules

la gestion pour compte de parcs automobiles. Nous étudions d'autres opportunités en Pologne et en Espagne où notre expansion reste pour l'heure en-deçà de nos espérances", confie-t-il.

PARTENARIAT FRUCTUEUX

L'entreprise de 60 collaborateurs vient de s'implanter à Casablanca, au Maroc, où elle a noué un accord commercial avec le groupe Saham Assurances qui va diffuser directement ou indirectement auprès de ses propres clients sa solution sur le continent africain. Ce partenariat doit permettre de connecter un minimum de 30 000 véhicules en 2016 sur le Maroc. Ghana, Gabon, Côte d'Ivoire, Sénégal... sont ensuite envisagés. "Sur 2016-2017, l'export devrait générer 30% de notre chiffre d'affaires", poursuit Daniel Vassallucci. Enfin, Mapping Control s'est dotée d'une business unit dédiée à l'innovation dans l'internet des objets pour enrichir et décliner son offre : "Notre plate-forme peut gérer d'autres actifs que des véhicules. Bpifrance nous appuie sur ce projet".

CROISSANCE ORGANIQUE

Mapping Control propose à sa marque ou en marque blanche huit modules à ses clients, de la profession libérale au grand groupe (loueur, assureur, distribution auto...) : gestion de parc, géolocalisation, mobilité, gestion fiscale, analyse de conduite, autopartage, protection et échanges de données. Son offre est livrée clés en mains : services web, boîtiers connectés, applications, formation... Elle assure pouvoir faire gagner en moyenne 120 à 150 euros par véhicule et par mois sur la gestion de flotte. Pour conforter encore ses perspectives, elle vient d'intégrer l'Accélérateur Paca, issu d'un partenariat entre Bpifrance, le Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, via son Agence Régionale d'[Innovation](#) et d'Internationalisation des entreprises (ARII Paca) et le pôle Solutions Communicantes Sécurisées.

* Ses partenaires sont : Finadvance, Paca Investissement, Turenne Capital, SCR Provençale et [Corse](#) et Provence Business Angels.

JEAN-CHRISTOPHE BARLA

RÉAGIR