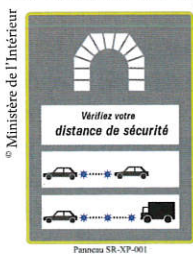


...En Bref...

TUNNEL DE FOIX : DES PANNEAUX EXPÉRIMENTÉS

L'arrêté du 3 août 2016, paru au JO du 12 août, officialise le lancement le 1^{er} septembre 2016 de l'expérimentation d'une signalisation routière d'information relative au respect des distances de sécurité dans le tunnel de Foix (Ariège). Ce dispositif est composé de deux panneaux identiques implantés en amont du tunnel dans chaque sens de circulation. Il informe les usagers de la présence de plots de balisage lumineux de couleur bleue positionnés à intervalles de 50 m dans le tunnel, afin de les aider à vérifier la distance de sécurité à respecter entre leur véhicule et celui qui le précède. Cette distance de sécurité est équivalente à

2 plots pour un véhicule léger et 3 plots pour un poids lourd.



LES JEUX VIDÉO AMÉLIORENT LA CONDUITE RÉELLE

Selon une étude effectuée par des chercheurs chinois, les jeux vidéo de conduite, comme Mario Kart, permettent de devenir un meilleur conducteur sur la route. En effet, ils améliorent la coordination visuomotrice (coordination des mouvements des différents segments du corps avec l'information visuelle perçue préalablement). L'étude démontre que jouer seulement 10 parties de Mario Kart améliore les réflexes visuels des joueurs et leur capacité à contrôler leurs mouvements et à mieux prêter attention à leur environnement global.

Mapping Control

10 ans, ça se fête !

Spécialisée en solutions de géolocalisation et de gestion de flotte, notamment pour les auto-écoles, la société Mapping Control a célébré son 10^e anniversaire le 9 septembre dernier.



Daniel Vassallucci, P-dg de Mapping Control.

C'est au sein du prestigieux palais du Pharo, à Marseille, que la société Mapping Control a fêté ses 10 ans, le 9 septembre dernier, lors d'une soirée festive réunissant salariés, actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires et organismes de développement et de financement. Apparue en 2006 sur le marché de la télématique embarquée et du véhicule connecté, Mapping Control, installée à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône), propose aux entreprises et collectivités gérant un parc automobile des solutions pour réduire leurs coûts d'exploitation, améliorer la productivité des collaborateurs nomades et sécuriser les véhicules. Avec pour objectif premier la recherche du retour sur investissement pour les clients. À ce jour, Mapping Control compte 60 collaborateurs, plus de 2 000 clients et 65 000 véhicules connectés.

UNE CROISSANCE SOUTENUE

Lors de la soirée, après avoir souligné le « rythme de croissance soutenue » constaté depuis 10 ans, Daniel Vassallucci, président de la société, a retracé les étapes clé de Mapping Control. En 2006, la société a l'idée d'ex-

ploiter les technologies Internet pour garder le contact entre les salariés nomades et l'entreprise. L'année 2007 marque la naissance du pôle géolocalisation. En 2012 et 2015, deux levées de fonds (de respectivement 700 000 euros et 2 millions d'euros) permettent d'accélérer le développement. En 2016, le pôle conseil est lancé via la filiale Optimum Automotive, qui gère en amont toutes les étapes de la gestion de parc (politique automobile de l'entreprise, renouvellements, comparateurs des offres...).

DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Daniel Vassallucci a également présenté les futurs piliers de croissance : nouveaux services (autopartage/covoiturage, site Internet de comparaison et de réservation d'offres de location et d'achat de véhicules), acquisition de plusieurs sociétés et déploiement à l'international (Pologne, Mexique, États-Unis...). Si la géolocalisation est depuis longtemps adoptée par les entreprises pour leurs flottes de véhicules, elle fait son chemin dans le secteur des auto-écoles. En effet, les frais liés aux véhicules y représentent une part importante des

charges mensuelles, qui peuvent être réduites grâce à la géolocalisation, tout en permettant au gérant d'avoir une vue d'ensemble de sa flotte de véhicules.

Mapping Control propose ainsi, depuis septembre 2015, une offre dédiée aux auto-écoles. Il suffit de brancher un boîtier sur la prise OBD (diagnostic) du véhicule et de se connecter à la plateforme de services online, accessible via ordinateur, tablette et smartphone, afin de visualiser et d'analyser les résultats.

400 VÉHICULES AUTO-ÉCOLES ÉQUIPÉS

« Ce sont ainsi plus de 400 véhicules auto-écoles que nous avons équipé depuis un an », indique Franck Gaultier, directeur marketing et communication de Mapping Control. « Notre solution peut concerner les établissements de toute taille, de la petite auto-école au groupement important. Nous avons notamment équipé une centaine de véhicules de l'ECF Lyon. »

La géolocalisation autorise de nombreuses fonctionnalités, comme suivre en temps réel la flotte de véhicules-école, et être alerté en cas d'utilisation inappropriée, par exemple hors cadre professionnel. D'autre part, la gestion de parc permet de suivre l'entretien des véhicules et d'ajuster la durée de la LLD en détectant une sur- ou sous-utilisation. L'analyse du comportement routier permet aussi de former le moniteur et l'élève à l'éco-conduite. La géolocalisation se traduit globalement par une réduction du nombre de kilomètres parcourus, des frais de carburant et d'entretien. Elle permet également d'être immédiatement informé (par SMS ou mail) en cas de vol, puis de localiser le véhicule. ■

C. S.