

Constructeurs

PSA LANCE OFFICIELLEMENT FREE2MOVE LEASE

Il s'agit d'une business unit dédiée à la location longue durée qui va permettre au constructeur de continuer à percer le marché du B-to-B. Elle permet à son réseau de distributeurs de disposer d'une offre multimarque.

PSA devrait gagner du terrain sur le front de la LLD en 2017. Le constructeur a annoncé officiellement la création de la business unit Free2Move Lease. Entité dédiée à la LLD dirigée au niveau mondial par Philippe Belorgey, elle voit le jour dans la foulée de la création de la nouvelle marque du constructeur consacrée aux nouvelles mobilités (Free2Move). "Cette business unit propose à l'ensemble [des catégories de clients professionnels] une offre multimarque disponible notamment via les réseaux des marques Peugeot, Citroën et DS", souligne PSA. En plus du financement, elle inclut de nouveaux services synonymes d'optimisation de gestion de parcs. En fait déjà partie un service de gestion connectée de parc dénommée "Free2Move Connect Fleet".

Une vocation européenne

Et les distributeurs devraient vraiment être plus nombreux à "placer" des contrats LLD. S'ils pourront, comme par le passé, continuer à prendre à leur charge les buy-backs, ils pourront aussi désormais décider de les confier à Free2Move Lease. Les distributeurs devraient donc logiquement financer plus

de véhicules en location longue durée, l'intérêt pour le constructeur étant bien sûr de pouvoir disposer d'une source d'approvisionnement supplémentaire

pour le site de vente de VO en ligne Aramis Auto (PSA en est devenu l'actionnaire majoritaire fin 2016).

Free2Move Lease, quatrième loueur longue durée en France avec 200 000 véhicules en parc, a par ailleurs vocation à devenir "un acteur majeur des services de mobilité à l'échelle mondiale". Si Free2Move Lease vient d'être lancé en France et au Royaume-Uni, cette business unit a aussi vocation à être déployée ailleurs en Europe, les prochains pays concernés devant regrouper l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

A.D.



Informatique

MAPPING CONTROL INNOVE ET SIGNE AVEC PSA

Le spécialiste des solutions de gestion de flottes a lancé une offre modulaire baptisée "Mapping Control 360° Fleet Management" et cette dernière va être proposée dans les réseaux Peugeot, Citroën et DS.

L'innovation fait plus que jamais partie des priorités de Mapping Control. Pour preuve, la société spécialiste des solutions de gestion de flottes vient de lancer une offre modulaire baptisée "Mapping Control 360° Fleet Management".

Donnant accès à des fonctionnalités liées à la géolocalisation, à l'écoconduite, à la gestion de parc, à la protection des véhicules, à la mobilité ou encore à la gestion de la vie privée, elle sera en outre disponible pour moins de 50 centimes d'euros par jour et par véhicule dans les concessions des marques Peugeot, Citroën et DS, à la faveur d'un partenariat scellé entre Mapping Control et PSA. A ce titre, Mapping Control intègre donc le programme Connect Fleet Management de PSA, qui regroupe les solutions Peugeot Connect Fleet Management et Citroën Connect Fleet Management.



Réduction drastique du TCO

"Nous sommes fiers d'avoir été retenus par le groupe PSA pour déployer notre offre Mapping Control 360° Fleet Management auprès des clients professionnels des réseaux Peugeot, Citroën et DS, se réjouit **Daniel Vassalucci**, président de Mapping Control. Nous mettons à la disposition des entreprises, qu'elles disposent de quelques véhicules ou de plusieurs milliers, des services à forte valeur ajoutée leur permettant de réduire drastiquement leur TCO."

Avec Mapping Control 360° Fleet Management, les gestionnaires de parcs peuvent assurer un suivi des services via une application multisupport, les conducteurs sont à même d'améliorer leur conduite ou encore de recevoir des alertes entretien avec une application mobile, et toutes les données collectées proviennent des boîtiers constructeur première monte et seconde monte des véhicules, que ces derniers soient estampillés Peugeot, Citroën ou DS.

A.D.