

LES 10 STARTUPS QUI ONT LEVÉ LE PLUS DE FONDS EN NOVEMBRE 2019



Des 290 millions d'euros levés en novembre, plus de 200 millions l'ont été par ces 10 startups. @Shutterstock

Chaque mois, les Echos START recense les plus grosses levées de fonds réalisées par les startups françaises.

Nous avons réalisé ce TOP 10 des plus grosses levées de fonds de novembre 2019, grâce à la "base des deals" de nos confrères de Capital Finance. Avec près de 290 millions d'euros levés le mois dernier, la French Tech s'est bien réveillée par rapport au mois dernier. C'est Gecko Biomedical qui remporte la palme de la plus grosse levée pour ses avancées sur les produits chirurgicaux avec presque 40 millions d'euros levés à elle toute seule !

1. Tissium (ex-Gecko Biomedical), l'allié des chirurgiens : 39 millions d'euros

Fondée en 2013, la medtech française Gecko Biomedical, récemment renommée Tissium a levé un total de 39 millions d'euros le 21 novembre dernier. Cette startup, qui avait précédemment reçu 22,5 millions pour développer ses produits adhésifs pour les plaies chirurgicales, se lance désormais dans la fabrication d'implants 3D et la réparation des tissus pour aider les chirurgiens durant leurs opérations ouvertes. Ils prévoient également de continuer leur recherche clinique sur des applications cardiovasculaires et sur les nerfs périphériques.

Aux actionnaires principaux (Sofinnova Partners, Bpifrance, CM-CIC Innovation, CapDécisif Management, Omnes Capital) s'ajoutent, pour cette nouvelle levée de fonds, de nouveaux venus tels que BNP Paribas Développement, FEI, M&L Investment ou encore ValQuest Partners.

2. Netreviews, l'expert des avis sur internet : 32 millions d'euros

Net Reviews a récolté un total de 32 millions d'euros lors d'un deuxième tour de table mi-novembre, une levée impressionnante faisant l'objet d'un seul investisseur, Providence Strategic Growth. La société connue en France pour sa solution web Avis Vérifiés permet à ses clients e-commerçants de collecter les avis des acheteurs afin d'optimiser leur e-réputation et maximiser leur vente.

Créée en 2012, l'entreprise marseillaise vise désormais l'étranger, projet déjà commencé en 2018 avec l'acquisition de la société brésilienne Trusted Company. Ces nouveaux fonds sont d'ailleurs majoritairement destinés à la structuration des bureaux internationaux situés à Madrid, Berlin, Miami et São Paulo ainsi qu'au recrutement de nouvelles équipes à Boston, à Lisbonne et à Milan. Avec un chiffre d'affaires dépassant les 9 millions d'euros en 2019, et maintenant 6.000 clients dans plus de 40 pays, la startup compte 92 collaborateurs, dont 10 à l'étranger.

3. Biolog-id, leader de la traçabilité des produits sanguins : 30 millions d'euros

Créée en 2009, Biolog-id annonce avoir levé 30 millions d'euros auprès de Xerys qui avait déjà injecté 20 millions lors d'un précédent tour de table. De quoi assouvir son ambition d'hypercroissance et son développement international pour la distribution de sa solution de gestion et de traçabilité des produits de santé sensibles (globules rouges, plasma, plaquettes, préparations de chimiothérapie). Un marché mondial estimé par la startup à près de 4 milliards d'euros.

La jeune PME, valorisée à 150 millions d'euros par le cabinet Roland Berger, vise 200 millions d'euros de ventes annuels d'ici à fin 2023. Elle espère rejoindre à cette échéance le clan des licornes françaises, ces entreprises non cotées dont la valeur est estimée à plus d'un milliard de dollars. Actuellement implantée en Espagne, Italie, Portugal, aux Etats-Unis, en Inde et Australie, Biolog-id compte également se lancer à la conquête du marché chinois en ouvrant un site à Singapour.

4. Luko, l'assurance habitation 2.0 : 20 millions d'euros

Raphaël Vullierme et Benoît Bourdel ont créé Luko en 2018 pour révolutionner le monde de l'assurance habitation. Le 21 novembre dernier, la jeune startup a réussi à boucler 20 millions d'euros en trois jours ! Les fonds proviennent de trois actionnaires principaux, les américains Accel Partners et Founders Fund et l'autrichien Speedinvest.

L'ambition de Luko est de simplifier l'assurance habitation, en la rendant 100% digitale, transparente et éthique. Seulement 30% de chaque contribution vont au frais de service (contre 45% minimum en général). Le reste est dédié à un fonds commun de placement conçu pour dédommager les assurés en cas de sinistre. Surtout le service se veut rapide à tous points de vue : 2 minutes pour s'assurer, 2h pour être remboursé, 2 jours pour réparer. Leader en Europe, la startup assure déjà 20.000 clients. . Leur équipe d'une quarantaine d'experts compte bien s'agrandir dans de nouveaux pays en Europe grâce aux nouveaux fonds récoltés.

5. Proviridis, plein feu sur les carburants alternatifs : 15 millions d'euros

Le groupe indépendant Proviridis développe de nouvelles solutions de distribution de carburants alternatifs : gaz naturel pour véhicules (GNV), électricité et hydrogène. Créée il y a 7 ans, l'entreprise vient tout juste de lever 15 millions d'euros avec l'entrée de Demeter et le renforcement de la position de la Banque des Territoires.

Ces nouveaux fonds lui permettront de construire et d'opérer une cinquantaine de stations de carburants alternatifs pour les transporteurs et collectivités, et ainsi constituer un réseau national. Une solution qui vise à répondre aux enjeux environnementaux de décarbonation des transports.

6. Team Vitality, le club d'e-sport à bientôt 1 milliard d'euros ? 14 millions d'euros

Le fonds d'e-sport Rewired.GG a de nouveau misé sur l'équipe française Team Vitality, investissant 14 millions d'euros début novembre. Ce fonds spécialisé dans le jeu vidéo, issu de la fortune du milliardaire indien Tej Kohli, avait déjà donné 20 millions peu de temps auparavant. Le dirigeant opérationnel du fonds, Amit Jain, exprime de grandes ambitions pour le club français Team Vitality, née en 2013, et compte en faire "l'un de premiers clubs à un milliard d'euros".

Le club, comprenant une centaine de salariés et un centre d'entraînement au Stade de France, a pour objectif de se développer à l'international, particulièrement en Chine, et de renforcer l'encadrement sportif des joueurs. Dans le trio de tête européen aux côtés des suédois de Fnatic et des hispano-germaniques G2 Esports, l'équipe française a déjà remporté de nombreux titres et se retrouve fréquemment en phase finale des compétitions internationales des jeux les plus en vue, tel que FIFA.

6 ex-aequo. Optimum Automotive, le service qui réduit les émissions de CO2 : 14 millions d'euros

Née en 2006, la startup aixoise a créé des outils connectés destinés à améliorer la gestion des flottes automobiles des entreprises et des collectivités locales. Elle annonce avoir levé un total de 14 millions d'euros ce mois-ci. Une somme qui lui permettra d'étendre ses services à d'autres marchés, notamment en Europe et en Afrique, à travers notamment de nouvelles acquisitions étrangères. Déjà implantée au Maroc et en Côte d'Ivoire, l'entreprise compte 4.000 clients professionnels, gère plus de 80.000 véhicules et attend un chiffre d'affaires de 15 millions pour 2019.

Grâce à ses activités, Optimum Automotive a pu réduire significativement la consommation d'énergie des flottes qu'elle gère. "Contrairement à nos concurrents, notre plateforme appréhende le véhicule dans sa globalité, en intégrant des outils de gestion du parc, d'analyse de la conduite, de géolocalisation ou d'autopartage", a défendu son cofondateur Daniel Vassallucci dans Les Echos.

L'opération a été menée par Paris Fonds Vert, géré par Demeter, qui a versé 8 millions d'euros, suivi par Amundi PEF avec 2 millions d'euros et d'autres actionnaires financiers tels que Turenne Capital Partenaires, A Plus Finance (via Cap Développement) et la SCR Provençale & Corse.

6 ex-aequo. Cooptalis, le spécialiste du recrutement international : 14 millions d'euros

Gilles Lechantre et Olivier Desurmont ont fondé Cooptalis avec pour objectif de gérer et faciliter la mobilité professionnelle des talents à l'international, notamment dans les métiers pénuriques du numérique. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions en 2018 qu'elle compte presque doubler cette année, l'entreprise boucle déjà quatre acquisitions internationales et ouvre de nouveaux bureaux au Portugal et en Espagne.

Basée à Marcq-en-Baroeul, la startup a réussi à boucler 14 millions d'euros supplémentaires en novembre grâce à ses investisseurs Idinvest Partners, CM-CIC Investissement, Finorpa et IRD. A cela s'ajoute une dette senior de 6 millions d'euros supplémentaires, pour un total de 20 millions d'euros qui serviront à booster la croissance de la PME et d'opérer de nouvelles acquisitions. Grâce à l'augmentation de son capital, Cooptalis espère lancer une plateforme SaaS qui gèrera automatiquement ses interactions avec ses clients (grands groupes et ETI) et ses candidats à l'expatriation.

9. Bye Airbnb, Hello Leavy : 12,7 millions d'euros

Prime Ventures a permis à Leavy de lever un total de 12,7 millions d'euros, ce qui représente "le plus important tour d'amorçage d'une travel tech" ! Aux cotés de Primes Ventures, figure également le business angel Dominique Vidal à l'opération.

Un peu dans le même style que Airbnb, la startup créée en 2017 propose à ses clients, surnommés les "Happy Leavers" - principalement millennials- de louer leurs appartements lorsqu'ils partent en voyage. Là où elle se démarque, c'est au niveau des rémunérations et de la gestion des appartements. Avec Leavy, les clients sont rémunérés, que leur appartement soit loué ou non, et n'ont pas non plus à s'occuper de gérer les locations car celles-ci sont prises en charge par les "Host on Demand", d'autres membres de la communauté qui sont eux-mêmes compensés pour leur service. La startup parisienne propose également un service permettant d'organiser des voyages, en achetant des billets d'avion directement depuis son application par exemple.

La startup compte une communauté de 65.000 utilisateurs et opèrent dans d'autres villes européennes telles Amsterdam ou encore Londres. Avec ses nouveaux fonds, elle compte bien s'exporter de l'autre côté de l'Atlantique, aux Etats-Unis.

10. Les Vergers du Sud, le producteur prometteur : 12,5 millions d'euros

Le producteur de pommes et de melons de Provence, Les Vergers du Sud a pu sécuriser 12,5 millions d'euros lors de sa dernière levée de fonds en novembre. Parmi ces investisseurs, on compte Agro Invest, BNP Paribas Développement, Etoile ID et Garibaldi Participations.

Fort de ces nouveaux fonds, le président Didier Miollan souhaite augmenter sa capacité de production, ce qu'il avait déjà entrepris en 2016 en rachetant le premier producteur français de melons Soldive, deux ans après sa création. Il souhaite également se tourner davantage vers d'autres fruits, particulièrement les pommes Club qui sont vendues 30% plus chères. Ces nouvelles variétés de pommes, telles Pink Lady ou encore Rosy Glow, représentent déjà un quart de sa production. Bien que premier producteur privé en France, il ne détient actuellement que 5% de part de marché en France. Enfin, le producteur compte bien s'orienter vers une production plus bio pour répondre à la demande croissante.

Pour lire le top 10 des levées de fonds d'octobre, c'est ici. Pour celui de septembre, ici.
Par Alix Publie