

DOSSIER - Télématique embarquée : les nouveautés pour 2021

[+](#) Voir tous les articles de ce dossier

Télématique : l'impact de la crise sanitaire

Pour les spécialistes de la télématique, la crise sanitaire liée au covid-19 a eu des impacts divers, à la fois sur l'offre de services et sur la clientèle.

par [Éric Gibory](#) - 5 avril 2021 - Magazine **N°266**



« Peu impacté par la crise sanitaire, [QOptimum Automotive](#) a continué à innover, indique à ce propos Daniel Vassalucci, son président. Nous avons notamment déployé de nouvelles interconnexions avec un nombre significatif de loueurs, d'enseignes de la réparation et de la maintenance, de pétroliers, de distributeurs automobiles, d'assureurs, etc. »

Malgré la crise sanitaire, Masternaut a vu pour sa part sa flotte se renforcer : « Nos clients ont plus que jamais besoin d'efficacité et de réduction des coûts », constate Gilson Santiago, son président.

Des équipes organisées en télétravail

Chez [QOcéan](#), dès le premier confinement, les équipes se sont organisées en télétravail pour assurer la continuité des services auprès de la clientèle. L'équipement des véhicules et des applications a été assuré très vite après ce premier confinement et se fait depuis selon les règles de sécurité sanitaire.

« Depuis le début de la pandémie, aucune suspension d'activité n'a été nécessaire, indique Barbara Tron, la directrice marketing. Toutes les équipes ont continué à assurer les formations, à prodiguer des conseils, à procéder aux installations, à développer des fonctionnalités, etc. »

Un contrôle nécessaire de l'utilisation des véhicules

Selon [QCoyote](#) et dans les entreprises de taille moyenne, la crise sanitaire a provoqué une prise de conscience de la nécessité de contrôler les utilisations des véhicules quand la télématique n'était pas envisagée auparavant.

De leur côté, les grandes entreprises ont remis en question le coût de leurs solutions face aux usages réels qui en sont faits. Autre incidence de la crise, certaines entreprises ont dû isoler leurs véhicules et engins et se sont inquiétés de leur vulnérabilité en matière de vol. Coyote Secure, la solution après-vol du groupe, a ainsi bénéficié d'un intérêt renforcé avec la signature de contrats importants à la clef.

Mesurer l'impact du covid-19 sur le transport

Enfin, en 2020, [QGeotab](#) s'est associé à [QWebfleet Solutions](#) pour analyser les données de plus de 3 millions de véhicules connectés en Amérique du Nord et en Europe pour mesurer l'impact du covid-19 sur le transport. En cette période de crise, Geotab souligne l'importance de la remontée des données. « Ces données peuvent s'employer pour informer les décideurs au plus haut niveau », pointe Geotab. À titre d'exemple, avec les informations issues de la télématique, il est possible de connaître les taux d'utilisation des véhicules et d'analyser ensuite l'activité des différents départements de l'entreprise. Geotab a aussi mis gratuitement à la disposition de ses clients un

tableau de bord sur la reprise de la mobilité commerciale pour les aider à mieux appréhender l'évolution de l'activité économique depuis les débuts de la crise.

DOSSIER - Télématicque embarquée : les nouveautés pour 2021

 Voir tous les articles de ce dossier



Retrouvez tous les prestataires sur cette
thématique

